Canadian Radio-television and Telecommunications Canada

1992-93 Estimates

Part III

Expenditure Plan

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

©Minister of Supply and Services Canada 1992

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canada Communication Group — Publishing
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1993-III-4
ISBN 0-660-56978-7

Printed on recycled paper

Imprimé sur du papier recyclé

1992-93 Estimates

Part III

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document. As such it contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

The plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents and to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section while the index allows the reader to focus on topics of interest. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1992-93 - Part II of the Estimates 4
B. Use of 1990-91 Authorities - Volume II of the Public Account 5

Section I
Program Overview

A. Plans for 1992-93
1. Highlights for the Estimates Year 6
2. Summary of Financial Requirements 7

B. Recent Performance
1. Highlights for the Year in Progress and the Past Year 8
2. Review of Financial Performance 10

C. Background
1. Introduction 11
2. Mandate 12
3. Program Objective 12
4. Program Organization for Delivery 12

D. Planning Perspective
1. External Factors Influencing the Program 14
2. Initiatives 17
3. Update on Previously Reported Initiatives 17

E. Program Effectiveness 19

Section II
Analysis by Activity

A. Broadcasting 25
B. Telecommunications 32
C. Administration 40

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
1. Financial Requirements by Object 43
2. Personnel Requirements 43
3. Revenue 45
4. Net Cost of Program 47

B. Topical Index 48

C. References 48

Spending Authorities

A. Authorities for 1992-93 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1992-93 Main Estimates	1991-92 Main Estimates
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission		
65	Program expenditures	33,954	31,562
(S)	Contributions to employee benefits plans	3,864	3,601
	Total Agency	37,818	35,163

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1992-93 Main Estimates
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	
65	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission - Program expenditures	33,954,000

Program by Activities

(thousands of dollars	1992-93 Main Estimates				1991-92 Main Estimates
	Person-Years*	Budgetary			
		Operating	Capital	Total	
Broadcasting	177	12,312	-	12,312	12,623
Telecommunications	95	7,102	-	7,102	7,514
Administration	179	17,779	625	18,404	15,026
	451	37,193	625	37,818	35,163
1991-92 Person-Years	432				

* See figure 25, page 44 for additional information on person-years.

B. Use of 1990-91 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote (dollars		Main Estimates	Total Available For Use	Actual Use
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission			
50	Program expenditures	31,917,000	31,917,000	31,003,471
(S)	Contributions to employee benefit plans	3,487,000	3,741,000	3,741,000
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	54,666	54,666
	Total Program - Budgetary	35,404,000	35,712,666	34,799,137

Section I
Program Overview

A. Plans for 1992-93

1. Highlights for the Estimates Year

In 1992-93 the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission will do the following:

Broadcasting

- process approximately 2,225 broadcasting applications pertaining to television, radio, cable, pay and specialty services, and including requests for new licences, licence amendments and renewals, applications for authority to transfer effective control of licensed undertakings and approximately 800 cable rate filings (see page 29 Figure 13);

- complete its review of student and community radio policies, proceed with consideration of possible licensing exemptions in respect of certain classes of broadcasting undertakings, and conduct a review of the effectiveness of Canadian talent initiatives in radio (see page 30); and

- review all other regulations and policies, taking into account the new *Broadcasting Act* and evolving industry conditions.

Telecommunications

- process approximately 1,800 tariff applications and agreements, handle about 8,000 subscriber and competitor complaints and hold over ten public hearings to deal with general rate changes and regulatory policy issues (see page 34 Figures 17 & 18);

- conduct a proceeding to establish appropriate rates for Telesat's space segment services (see page 38); and

- release the Commission's decision on whether or not to permit competition in the public long distance telephone service market and to further liberalize the existing rules for the resale and sharing of private lines (see page 38).

Administration

- respond to the nomination of Commissioners who will be resident in regional locations, by developing the informatic system and staff support to ensure their ability to participate effectively in the ongoing work of the Commission and to represent regional views and interests.

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Change	For Details See Page
Broadcasting	12,312	11,884	428	26
Telecommunications	7,102	6,417	685	33
Administration	18,404	17,269	1,135	41
	37,818	35,570	2,248	
Revenues credited to the CRF	79,046	75,013	4,033	47
Person-Years * :	451	432	19	44

* These numbers reflect the total person-year complement. More detail is provided in Figure 25: Detailed Personnel Requirements, page 44.

Explanation of change: The financial requirements for 1992-93 are 5.9% or $2,248,000 more than the 1991-92 Forecast expenditures. This increase is primarily due to:

	($000)
• an increase of 15 person-years and associated costs to strengthen regional operations	3,065
• a net decrease in salary costs	(817)

Explanation of 1991-92 Forecast: The 1991-92 Forecast is based on information available to management as of November 30, 1991. The forecast, which is $407,000 and 1.1% more than Main Estimates, includes $1,500,000 in additional resources for regional operations and $1,093,000 in frozen resources.

B. Recent Performance

1. Highlights for the Year in Progress and the Past Year

Television

- In addition to the normal licensing applications and renewals considered during the period, the Commission issued decisions resulting in several significant changes in the ownership of television licensees. These included approval of applications by: CanWest Communications Enterprises Inc. to assume control of Global Communications Limited; Baton Broadcasting Incorporated to acquire effective control of the broadcasting undertakings owned by Mid-Canada Communications Limited; Western International Communications Ltd. (WIC) to acquire ownership of the broadcast holdings of Allarcom Limited; and by WIC, as well, to assume effective control of NEWCO Niagara Television Limited (CHCH-TV Hamilton);

- the Commission approved a restructuring of the CBC undertaken as a result of budgetary shortfalls. The most prominent feature of the restructuring was the elimination of local television service to 11 communities;

- the Commission amended the television regulations to reflect provisions contained in the new *Broadcasting Act;*

- the Commission endorsed the Canadian Broadcast Standards Council (CBSC) as a first line of complaint resolution in areas covered by broadcast industry codes, including sex-role portrayal, violence and ethics; and

- a new policy on local programming came into effect.

Radio

- The Commission has made available for use by potential applicants the FM frequencies vacated by CKO;

- the Commission issued its Radio Market Criteria for use in determining the economic viability and potential impact of new entrants;

- the Commission proceeded with its review of student and community FM policies and issued revised policy proposals for public comment; and

- the Commission held a number of hearings at which it considered applications for authority to transfer the effective ownership of radio programming undertakings.

Cable

- The Commission amended the provisions of the cable regulations dealing with installation fees and fees for basic service;

- the Commission released its new policy on the community channel; and

- the Commission accepted the Canadian Cable Televison Association's (CCTA) *Customer Service Standards*

Telecommunications

- The Commission approved further long distance rate reductions in the territories of a number of the companies that it regulates. For example, rate reductions were approved for subscribers of Island Tel, Newfoundland Tel, AGT Limited (AGT), Maritime Telegraph & Telephone Company Limited (MT&T) and for New Brunswick Telephone (NBTel);

- in May 1990, Unitel Communications as well as B.C. Rail/Lightel applied to the Commission for entry into the public long distance service market. The Commission initiated a major public proceeding in order to determine whether or not such entry is in the public interest. The full record of the proceeding was completed in September following the submission of written arguments by all parties in the proceeding. The matter is currently before the Commission and a decision is expected in the spring of 1992;

- following the privatization of Teleglobe Canada Inc., the Commission held a major public hearing in 1991 to address a number of issues related to the regulation of Teleglobe in the post-transitional period. The Commission's decision established Teleglobe's revenue requirement, further liberalized the rules for the resale and sharing of international leased circuits, addressed the issue of cash advances to Memotec Data Inc. and for the time being denied Teleglobe's request for forbearance of its competitive network services.

  In July 1991, the Commission released a decision requiring federally regulated carriers to prohibit, through their tariffs, the routing by customers of basic traffic by way of the U.S., when the traffic originates or terminates in Canada; and

- the Commission issued decisions with respect to applications for general rate increases for Island Tel, MT&T and Telesat Canada.

2. Review of Financial Performance

Figure 2: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91		
	Actual	Main Estimates	Change
Broadcasting	11,840	12,092	(252)
Telecommunications	6,136	7,827	(1,691)
Administration	16,823	15,485	1,338
	34,799	35,404	(605)
Revenues credited to the CRF	67,204	67,571	(367)
Person-Years *:	428	432	(4)

* These numbers reflect the total person-year complement. More detail is provided in Figure 25: Detailed Personnel Requirements, page 44.

Explanation of Change: The difference of $605,000 or 1.7% between actual expenditures and the Main Estimates results from:

	($000)
• Restraint program	(560)
• Frozen allotment FST	(84)
• Adjustment to Statutory vote net of lapse funds	39

Explanation of Revenues: The difference of $367,000 or 0.5% between actual revenues and the Main Estimates results from:

	($000)
• an estimated rate of revenue that exceeded industry performance	(367)

C. Background

1. Introduction

The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) is an administrative tribunal constituted under the *Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act* (R.S.C. 1985, c. C-22). It is vested with the administrative and quasi-judicial authority to license and regulate all broadcasting undertakings within Canada and to regulate telecommunications common carriers that fall under federal jurisdiction.

Currently, there are broadcasting licences authorizing the operations of more than 5,400 radio, television and community programs networks; radio and television programming undertakings and their associated transmitters; satellite to cable, pay-TV and specialty programming undertakings; and radiocommunication, cable and relay distribution undertakings. Licensees range from large, publicly-traded corporations holding multiple licences in several facets of broadcasting (e.g. Baton Broadcasting Ltd., Maclean Hunter Limited, Le Groupe Vidéotron Ltée and Rogers Communications Inc.) to small, family-owned businesses, co-operatives and university student councils. Licensees also include federal and provincial public entities (e.g. Canadian Broadcasting Corporation, Ontario Educational Communications Authority and l'Office de Radio-Télévision du Québec) as well as local community-based broadcasting organizations.

The telecommunications carriers subject to the jurisdiction of the CRTC include:

- all major telephone companies operating in the provinces and territories which are members of the Telecom Canada consortium other than those which are provincial crown corporations (Manitoba Telephone System and SaskTel), as well as
- other carriers offering cellular telephone or data services on a national or inter-provincial basis (e.g. Cantel, Unitel), and
- satellite carriers providing domestic and international satellite-based carrier services (Telesat Canada and Teleglobe Canada).

Telephone companies and other telecommunications carriers offering services on a strictly local or intra-provincial basis remain subject to provincial legislative and regulatory authority. Those provincially-regulated carriers range from fairly large companies operating in multiple locations within a province (e.g. QuebecTel, Télébec) to smaller, municipally-owned and operated entities (e.g. Thunder Bay Telephone, Edmonton Telephone).

2. Mandate

The Commission's authority to regulate broadcasting derives from the *Broadcasting Act* (S.C. 1991, c.11). Its telecommunications regulatory powers derive from the *Railway Act* (R.S.C. 1985, c. R-3), the *National Transportation Powers and Procedures Act* (R.S.C. 1985, [3rd suppl], c.28) and from various "special acts" of Parliament which create specific telecommunications companies and explicitly subject specified activities or functions of those companies to the authority of the CRTC. Some of the "special acts" include the *Bell Canada Act*, the *Telesat Canada Act*, and the *Teleglobe Canada Act*.

In addition, specific sections of the *Canada Elections Act* that deal with free-time and paid political broadcasts by parties and candidates during federal election campaigns are administered and enforced by the CRTC.

3. Program Objective

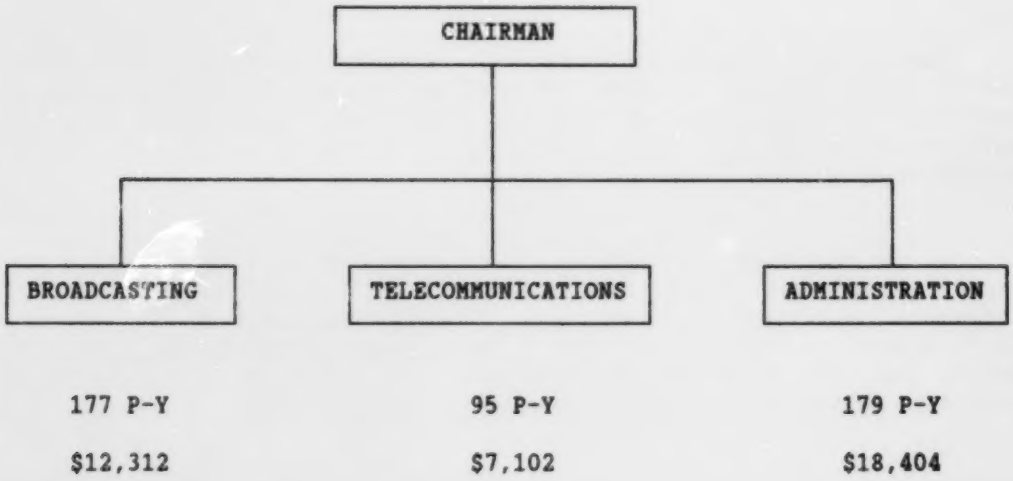
The objective of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission is to regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy set out in the *Broadcasting Act*; and to regulate rates and other aspects of the services offered by telecommunications common carriers under federal jurisdiction.

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: Three Activities contribute to the achievement of the CRTC Program Objective: Broadcasting, Telecommunications and Administration. The Broadcasting and Telecommunications Activities support the Commission by providing specific expertise in the evaluation and development of policy, and by evaluating, analyzing and processing all applications received by the Commission. The Administration Activity includes all common services required to ensure an effective and timely response to the other two activities of the program and includes the Chairman's Office, the Full Commission, General Counsel, Secretariat and Information Services.

The relationship between the CRTC organization and the activity structure described above, and a breakdown of 1992-93 resources, are presented in Figure 3.

Figure 3: 1992-93 Resources by Activity ($000)



Organization Structure: The organization of the CRTC parallels that of the industry and enables the Commission's objectives to be successfully and efficiently accomplished. A more detailed description of the CRTC's organization can be found in the Analysis by Activity Sections further in this document and the CRTC Annual Report.

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The industries regulated by the CRTC face major changes resulting from technological advances, economic conditions, evolving market demand, and increasing domestic and global competitive forces. These changes are forcing a fundamental re-thinking of the Canadian broadcasting and telecommunications industries.

There are numerous technological advances in these industries, including digital audio radio; advanced and high definition television (HDTV), video compression and universal addressability for cable, digital audio broadcasting, and the integration of fibre optics into cable and telephone networks.

At the same time, conventional radio and television broadcasters are experiencing financial difficulties as profitability declines and expenses increase more rapidly than revenues. This is compounded by what appears to be a move by advertisers away from mass-appeal to special-interest media, and the tendency of multi-national firms to reach Canadian consumers by way of spillover advertising.

The industries regulated by the CRTC must also adapt to market trends which, in the 1990s, include consumer demand for an expanding range of products, specialized rather than mass-appeal services, convenience, better quality, and greater personal control.

Added to this mix is the trend toward global competition, not to mention increased competition in the domestic market.

In broadcasting, both television and cable television face new foreign competitive challenges from U.S. based direct broadcast satellites (DBS) systems which will beam potentially hundreds of new pay television, pay-per-view and other services into Canada. One such system, Skypix, has already begun its marketing efforts in this country. This was brought into focus by the Summit on Canadian broadcasting convened this Fall by the Minister of Communications.

In telecommunications, the Commission must help to ensure that both Canadian carriers and Canadian business generally remain internationally competitive. The incentive for Canadian telecommunications traffic to be carried on American facilities, which results from rate differences between the two countries, continues to be a considerable challenge for the industry and the CRTC.

In addition to these factors, there are also a number of possible legislative and regulatory changes in 1992/93 which will have an impact on both the industry and the Commission. For example, the new telecommunications legislation, expected to be before Parliament in the near future, may change the regulatory environment substantially. This could enable the CRTC to use forebearance from regulation where competitive market forces make this appropriate.

Other factors, however, may lead to substantial increases in the Commission's regulatory activities. For instance, the CRTC may be required to regulate the growing number of resellers of telecommunications services. SaskTel and Manitoba Telephone may come within CRTC jurisdiction during the next year as a result of the 1989 Supreme Court decision respecting CNCP interconnection with Alberta Government Telephones. Finally, more than 50 independent telephone companies could also be brought under CRTC regulation if the Cour Supérieure du Québec's decision in the case of Téléphone Guevremont is upheld on appeal. These changes would present a major new challenge both for these enterprises and the CRTC.

The following graphs show the pre-tax profit and total revenue of private broadcasting undertakings.

Figure 4: Pre-tax Profit - Private Radio (millions)

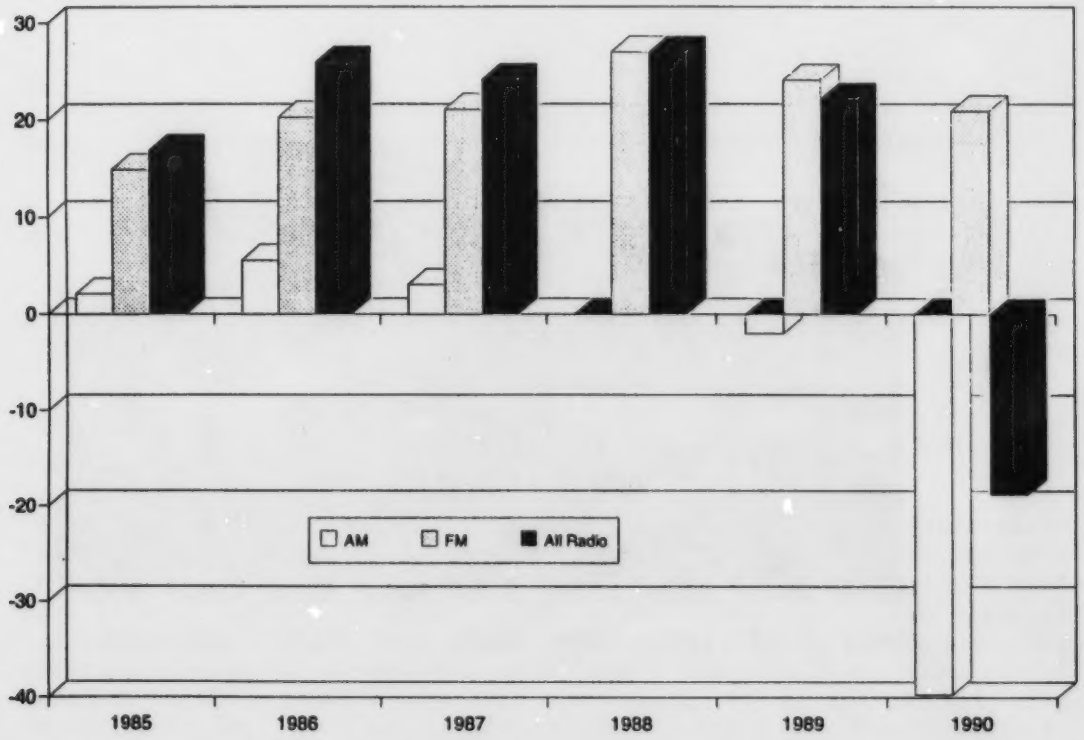


Figure 5: Pre-tax Profit - Private Television (millions)

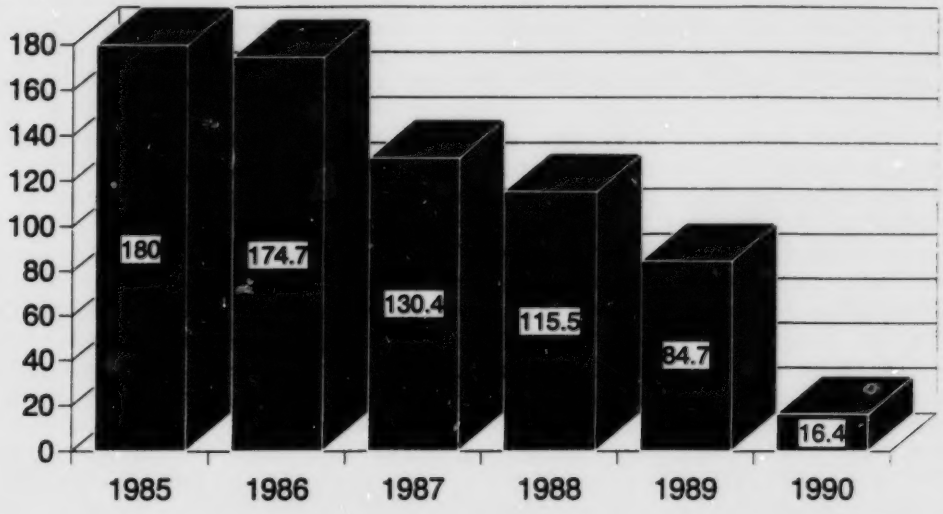


Figure 6: Basic Cable Return on Net Fixed Assets (percentage)

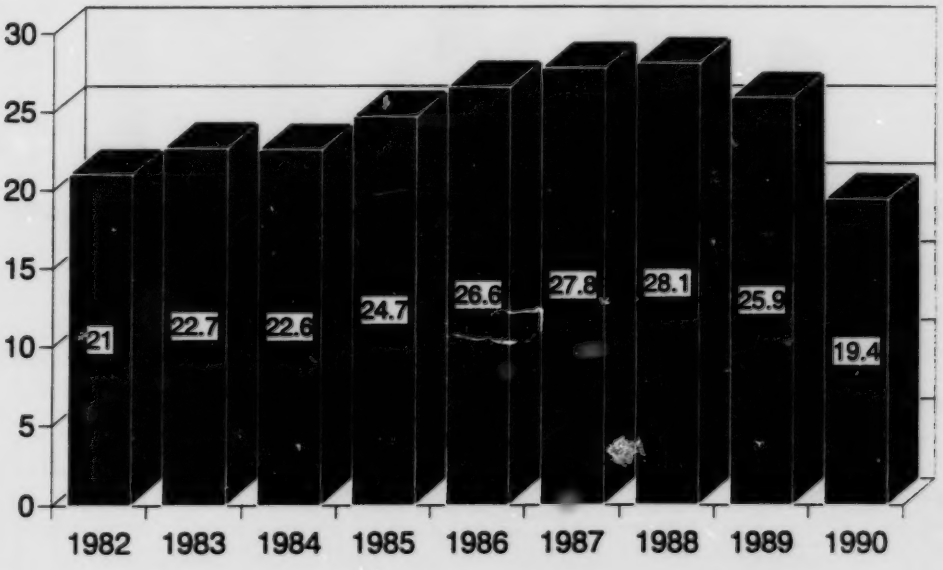
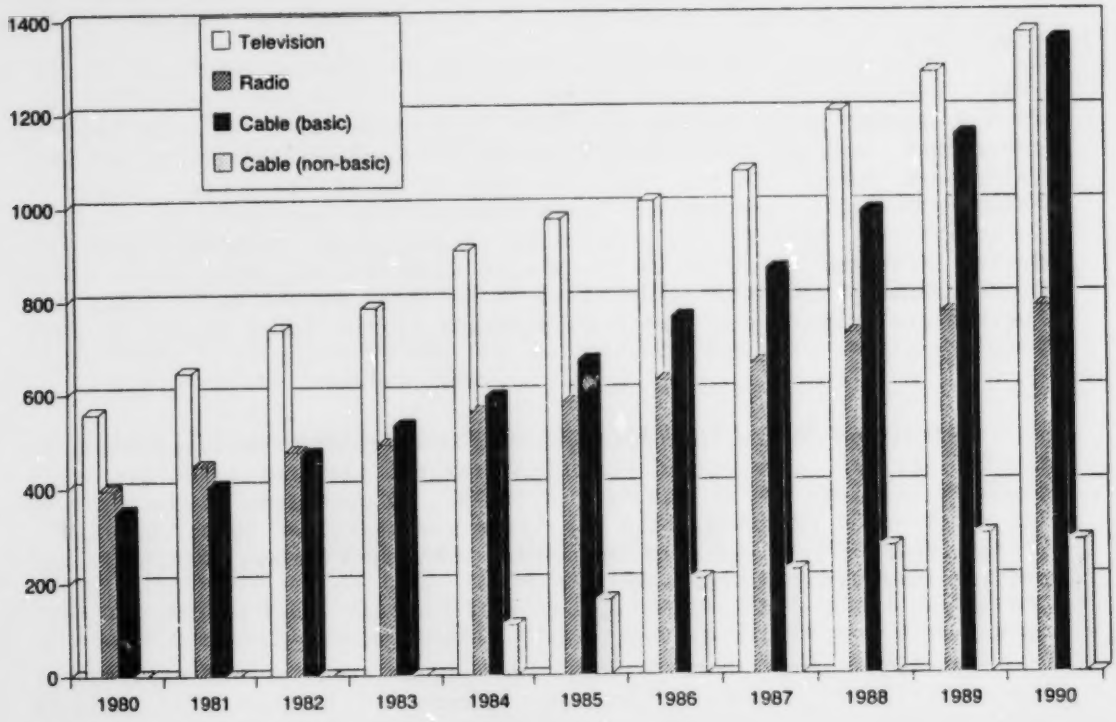


Figure 7: Private Broadcasting Total Revenue (millions)



2. Initiatives

The initiatives which the CRTC will pursue in 1992-93 will include:

- A study of the implications of granting certain classes of broadcasting undertakings exemptions from licensing requirements, pursuant to subsection 9. (4) of the new *Broadcasting Act; and*

- the strengthening of its regional office network coincident with the appointment of Commissioners resident in the regions under the provisions of the new *Broadcasting Act*.

3. Update on Previously Reported Initiatives

In Broadcasting, the Commission has completed its review of application forms for the renewal of AM and FM licences and for new licences; this review has resulted in simplified and streamlined application forms that have greatly reduced the paper burden on the industry. It has also put into place its new FM Policy and related regulatory amendments, the principal thrust of these being to increase the on-air availability of Canadian music, provide greater flexibility to licensees and give recognition to the particular circumstances of French-language broadcasters.

The Canadian Broadcast Standards Council (CBSC) was endorsed by the Commission in the summer of 1991. The CBSC performs as a self-regulatory body for the industry, responding to certain industry issues and to complaints.

In August 1989, the Supreme Court of Canada ruled that the federal government has the constitutional power to regulate Alberta Government Telephones (AGT). On the basis of that decision, telephone companies which are inter-provincial undertakings are subject to federal jurisdiction. However, as provincial Crown agents, Manitoba Telephone System (MTS) and Saskatchewan Telephones (SaskTel) are entitled to claim Crown immunity with the effect that these firms do not fall within the legislative authority of the CRTC pursuant to the terms of the Railway Act.

Regulation of the four Atlantic Canada telephone companies began in the fall of 1989. Following its privatization, the Commission similarly began to regulate AGT in the fall of 1990. An amendment to the Railway Act which would expressly bind the Crown was tabled on 20 October 1989, which if passed by Parliament would have the effect of subjecting MTS and SaskTel to federal jurisdiction.

The CRTC's regulatory jurisdiction may be even further expanded in the near future depending on the outcome of a number of related developments. In particular, in August of 1991, the Cour Supérieure of Québec upheld an application by Téléphone Guevremont, a Québec independent telephone company, in which it claimed that its regulation by a provincial regulatory tribunal is unconstitutional and that it should be regulated by the CRTC. If the Court's decision is upheld on appeal, the Commission's jurisdiction could be expanded to include more that 50 independent telephone companies across the country. Also, submissions have been received from the Telecommunications Worker's Union that the CRTC is legally obligated to require resellers to file tariffs pursuant to the Railway Act. This is significant in light of the Court's earlier decisions on the Commission ability to dispense with the filing of tariffs. The matter is currently before the Commission and has not yet been brought to the courts, but could ultimately result in the CRTC being required to regulate hundreds of resellers.

E. Program Effectiveness

Broadcasting

The CRTC's role, as set out in the Broadcasting Act, is to regulate and supervise the Canadian broadcasting system comprised of public and private radio and television, as well as cable television industries. In broad terms, the Commission's objectives in broadcasting are to:

- encourage the production and distribution of distinctly Canadian programming;
- provide Canadians with a wide range of programming choices;
- support the development of a creative and economically-healthy broadcasting industry; and,
- ensure Canadians have input into the evolution of the broadcasting system.

The overall effectiveness of the Commission's initiatives to achieve these objectives can be seen in the increased presence of Canadian music and programs on both radio and television, and the wide access to services across the country through cable television, satellite and over-the-air distribution.

A specific example from the past year would be the increase in the minimum Canadian content requirements for FM radio which took effect on September 1, 1991. The fact that there is now sufficient Canadian product to justify the increase is largely attributable to the Commission's policies and regulations, such as the content quotas and MAPL (Music/Artist/Production/ Lyrics) system for certifying recordings as Canadian.

For television, the Commission issued a new local television policy during 1991 which allows broadcasters greater flexibility in pooling their resources and coproducing programming with independent Canadian producers.

Similarly, for cable television the Commission updated its community programming policy to provide reduce regulatory restrictions while setting an industry-wide benchmark of 5% of gross revenues for cable system investment in the community channel. These and other policy changes are undertaken in the context of extensive public consultation through written submissions and/or public hearings during which the effectiveness of current practices and alternative approaches are examined.

The CRTC uses a variety of mechanisms to assess the effectiveness of its policies and regulations, as well as the performance of the companies it regulates.

In broadcasting, these include:

- review of program logger tapes submitted by radio, television, and cable television licensees to monitor compliance, particularly with Canadian content requirements;

- review of the public file, including public complaints and comments, for each licensee at the time of licence renewal;

- individual analysis of rate increase notices for cable television systems;

- the public process associated with the issuance, amendment, or renewal of all licences; and

- internal reviews and/or studies undertaken by outside consultants.

Improving access to the National Broadcasting System: Over the last several years there has been a significant expansion in the number of broadcast facilities and in the volume of business generated by them. At least 99 percent of Canadians have direct access to CBC television and radio services. Larger centres are also served by two or more private local television stations and several radio stations. Another area in which major growth has occurred is cable distribution. Canada at present enjoys one of the highest levels of accessibility to cable television services. Figure 8 shows the growth of the broadcasting undertakings over a six-year period.

Figure 8: Growth of Broadcasting and Cable Television Undertakings (1985-1991)

	Mar. 31/91	Aug. 31/90	Mar. 31/86	Aug. 31/85
	Number of Licensed stations/systems	Revenues $ Millions	Number of Licensed stations/systems	Revenues $ Millions
AM Radio		469		418
-Originating	377		425	
-Rebroadcasting	293		330	
FM Radio		311		163
-Originating	333		245	
-Rebroadcasting	677		493	
Television		1,653		1,080
-Originating	127		121	
-Rebroadcasting	1,319		1,320	
Cable Television	2,082	1,636	950	828
Networks & other broadcasting undertakings	248	N/A	181	N/A
	5,456	4,069	4,065	2,489

Telecommunications

The CRTC's jurisdiction over telecommunications originates in the Railway Act. The primary role of the regulator is to ensure that:

- the rates charged by the telephone companies it regulates are just and reasonable;
- telecommunications carriers, in providing their services and facilities, do not treat their customers and/or competitors unfairly;
- all telecommunications services are provided efficiently;

- basic telephone service is universally accessible at affordable prices;

- telecommunications carriers remain financially viable and able to continue to provide services of high quality to meet the needs of Canadians; and

- wherever possible, effective market forces are allowed to replace or supplement traditional regulatory approaches.

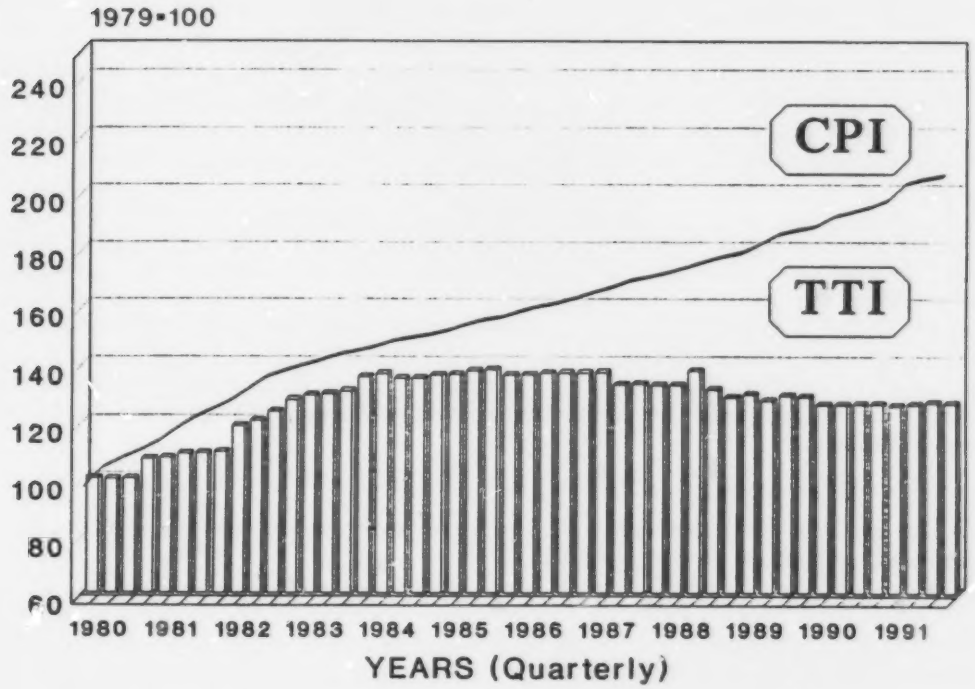
Specific examples of the carrying out of these policies would include the substantial rate reductions ordered by the Commission from time to time to ensure fair and reasonable prices. For instance, long distance telephone rates were reduced throughout Atlantic Canada, while increases in local service rates were denied or minimized. As a result of an October 3, 1990 decision, rates fell by as much as 50%, on average, for inter-exchange competitive Megaplan services offered by Bell Canada and B.C. Tel. Lower rates were also approved for a similar service offered by Unitel.

In addition, the cost of many overseas telephone calls will be reduced, as a result of the Commission's September 4, 1990 decision to allow direct access to Teleglobe's overseas long distance service. Changes have also been approved to the structure of 800 Service rates. These changes have resulted in rate reductions for about two-thirds of Bell Canada customers, and 50% of 800 customers in British Columbia, Nova Scotia, and Prince Edward Island.

Price Regulation: One of the major responsibilities of the Telecommunications activity is the regulation of the prices charged by the telecommunications carriers for their services. In the case of telecommunications, regulated prices have increased significantly more slowly than the general rate of inflation.

The following graph identifies the increase in the total telephone price index (T.T.I.) and the comparable increase in the Consumer Price Index (C.P.I.):

Figure 9: TOTAL CPI VS. TOTAL TELEPHONE INDEX (T.T.I.)



The CRTC also employs various methods for ensuring compliance with its decisions and policies. These mechanisms include:

- a requirement for companies to regularly file detailed reports on public complaints and their actions taken to address the situation;
- the extensive review of construction programs;
- detailed analysis of company revenue requirements, and establishment of allowable levels of return on equity; and
- the public process associated with approval of tariff applications which deal with the rates, terms or conditions for the provision of telecommunications services.

The public process for dealing with individual applications is also a central component of the Commission's procedures for setting expectations as well as assessing effectiveness in achieving its program objectives.

Program Evaluation:

Program Evaluation Branch regularly examines the Commission's four areas of regulatory authority: a) AM and FM radio broadcasting; b) telecommunications; c) cable, pay-TV and specialty services; and d) television broadcasting.

An evaluation assessment of the Cable, Pay-TV and Specialty (CPS) services component was conducted in 1990-91, and a framework was developed for this activity. The results are being used to conduct a comprehensive review of the CPS sector. The review, which will be completed before the end of 1991-92, will address issues related to the new *Broadcasting Act*, and will encompass Canadian content, accessibility, varied and comprehensive programming, consumer protection, regulatory compliance and system viability.

An evaluation assessment of the television broadcasting component is scheduled to begin in early 1992.

Section II
Analysis by Activity

A. Broadcasting

Objective

To regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the *Broadcasting Policy for Canada* set out in s. 3 of the new *Broadcasting Act* proclaimed on 4 June 1991. In summary, the policy declares that the system shall be effectively owned and controlled by Canadians, and be comprised of public, private and community elements that should offer varied and comprehensive programming of high standard and provide a balance of information, enlightenment and entertainment for men, women and children of all ages, interests and tastes.

Within the context of this objective, the CRTC is also guided by certain fundamental program goals that shape its policies, regulations and decisions. These include:

- encouraging the production and distribution of distinctly Canadian programming;
- fostering Canadian talent;
- providing Canadians with a range of programming choices;
- supporting the development of a creative and economically-healthy broadcasting industry;
- ensuring, through an open process, that Canadians have a say in the evolution of the broadcasting system;
- aiding underserved Canadians - such as minority groups, the disabled, and those who live in remote communities - in gaining access to the full benefits and enjoyment of the broadcasting system; and
- balancing the interests of the players involved.

Description

The Broadcasting Activity's responsibilities are to provide advice and recommendations to the Commission on the development of policy and regulations, as well as on operational matters; to analyze and evaluate proposals and applications submitted to the Commission, within the context of the objectives of the *Broadcasting Act;* to conduct reviews of the CRTC's policies and regulations; to monitor the Canadian broadcasting system with a view to determining the adequacy of present services and future requirements, and to ensure compliance with statutes, conditions of licence and regulations.

The Broadcasting component consists of Radio; Television; Cable, Pay and Specialty Services; Marketing, Ownership and Financial Analysis; Technical Policy, Planning and Analysis; and certain operational units within the Secretariat, including Licensing Operations, Decisions and Public Hearings Unit.

Resource Summaries

The Broadcasting Activity accounts for approximately 33% of the total 1992-93 CRTC expenditures and 39% of the total person-years.

Figure 10: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93		Forecast 1991-92		Actual 1990-91	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting	12,312	177	11,884	177	11,840	174

Note: Approximately 84% of the total activity expenditures are for personnel costs. Broadcasting licence fee revenues for 1992-93 are estimated at $65.1 million (see page 47) and are credited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 11 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1990-91.

Figure 11: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting	11,840	174	12,092	178	(252)	(4)

Explanation of Change: The under expenditure of $252,000 or 2.1% is a result of under utilizing 4 person-years.

Performance Information and Resource Justification

The workload of the Broadcasting Activity is centred on three areas: Licensing, Operations and Policy. All three areas are required to respond to the evolving needs of a system comprised of broadcasting undertakings that, collectively, are projected to earn gross revenues of $8 billion in 1992.

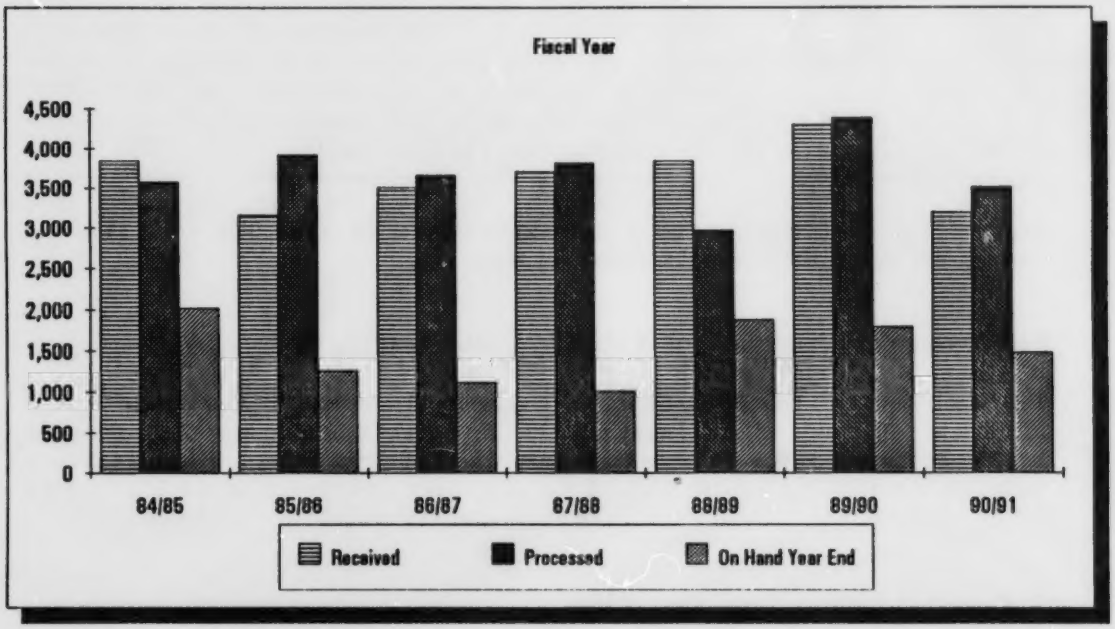
Broadcast Licensing and Operations

The broadcast licensing workload generally focuses upon the processing of applications and other proposals submitted for Commission consideration. These include applications for new licences or for licence renewal, licence amendment applications, cable rate filings, requests for authority to transfer ownership or effective control of licensed broadcasting undertakings (through transfers of shares or assets), and licence revocations.

After a period of declining person-year allotments and increasingly heavy workloads within the Commission, both levels have stabilized. The number of applications received in the Commission on an annual basis is actually projected to diminish in coming years as a consequence of several factors, not the least of which is the Commission's successful and ongoing efforts to reduce regulatory burden. The number of licence renewal decisions will also decrease as new licences in respect of single programming undertakings are issued to replace what, in the past, were separate licence authorities for commonly-owned originating stations and their rebroadcasting transmitters.

Figure 12 illustrates the number of broadcasting applications and cable rate filings received, processed and on hand from 1984-85 to 1990-91, as of March 31 in each year.

Figure 12: Broadcasting Applications and Filings Received, Processed and On Hand



In the area of broadcast licensing, four types of applications are received for consideration by the Commission:

- applications for new broadcast transmitting or receiving undertakings;
- applications to amend any provision of an existing licence and requests for approval of changes to certain aspects of operations of a licensee, and filings made to the Commission for rate increases;
- applications for licence renewals; and
- applications to effect changes in ownership of assets or control, or network applications.

Request for approvals were also received from licensees as part of, and in accordance with, the new regulations. Figure 13 shows the broadcasting licensing application workload for a three-year period.

Figure 13: Broadcasting licensing workload, by application type

	Forecast 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
New Licences*	300	250	403
Amendments to Licences	600	600	648
Requests for Approvals	200	150	144
Licence Renewals**	600	800	683
Ownership Changes	450	450	235
Networks	75	75	79
Total applications	2,225	2,325	2,192
Rate Filings	800	800	1,000
Total Applications and Filings	3,025	3,125	3,192

* The projected numbers of applications for new licences do not include any forecast of those submitted in response to major calls the Commission may issue pursuant to the receipt of an application to serve a given market.

** The projected numbers of licence renewal applications do not include those for transmitters that are simple rebroadcasters of AM, FM and television services.

Developing Broadcasting Regulatory Policies

The Commission, in pursuing its responsibilities for developing broadcasting regulatory policy, is currently focusing its attention on the following areas:

- The development of an appropriate regulatory response to address the potential impact of foreign-based direct broadcast satellite (DBS) services on the Canadian broadcasting system.
- The Commission will undertake a review of the policy issues associated with concentration of ownership in broadcasting.

- The Commission will continue to review its policies regarding the benefits expected from changes of ownership.

- The Commission will review regulations to adapt to the new broadcasting legislation and to changes within the industry.

Figure 14 sets out the number of anticipated broadcasting-related public hearings between 1991-92 and 1992-93.

Figure 14: Number of Public Hearings

	Forecast 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Licence applications	20	12	19
Policies/Issues	2	-	1
	22	12	20

The Commission will hold in Fiscal Year 1992-93 the following public hearings:

- To consider the licence renewal applications of most pay television and specialty service licensees;

- to consider the licence renewal applications of the CBC/Radio-Canada television networks, CTV network, CBC television stations in Newfoundland, CJON-TV St. John's and CHAU-TV Carleton;

- to consider renewal of the radio network licences of the CBC. The public hearing will likely focus on the CBC's ability to fulfil its mandate, taking into account its financial resources; and

- to consider the licence renewal applications of 74 radio stations. This number includes most community and campus radio stations, whose licences were renewed administratively to 1993 to enable the Commission to assess their Promises of Performance following completion of its review of community and campus radio policies.

Recent Accomplishments

- The Commission issued a two-year licence renewal to the French-language specialty service licensee, Consortium de Télévision Québec Canada (TV5), in recognition of the changing circumstances of this service;

- the Commission issued a call for applications for the extension of service, using multipoint distribution system (MDS) technology, to non-Part III communities (i.e. those unlicensed locations within the A and B contours of television undertakings providing a third Canadian television service);

- the Commission licensed Viewer's Choice Canada to provide a pay-per-view service in Eastern Canada;

- the Commission authorized the transfer of control of CHCH-TV Hamilton from Maclean Hunter Acquisition Inc. to WIC Western International Communications Inc. (WIC). The Commission acknowledged, as a benefit of the transaction, the emergence of WIC as a stronger and more competitive component of Canada's independent television sector, but tied its approval to a requirement that WIC divest of either CHAN-TV Vancouver or CHEK-TV Victoria;

- at a public hearing in Vancouver, the Commission considered an application by Allarcom Pay Television Limited to provide a pay-per-view service in Western Canada, and an application by Cathay International Television Inc. for a regional specialty service licence to replace its existing regional multilingual pay television licence;

- at a public hearing in the National Capital Region, the Commission considered an application by World Television Network for a national multilingual specialty service;

- the Commission announced a new local programming policy for television, effective 1 September 1991;

- the Commission announced a new FM policy, effective 1 September 1991;

- the Commission held an 8-day hearing into CBC television service reductions and subsequently approved a restructuring of the CBC's service, taking into account the Corporation's reduced financial capacity; and

- the Commission reviewed the performance of the Canadian Broadcast Standards Council (CBSC) and endorsed the CBSC as a first line of complaint resolution in areas covered by industry codes, including sex-role portrayal, violence and ethics.

B. Telecommunications

Objective

To support the Commission's decisions and policies in ensuring that the rates charged by federally-regulated telecommunications carriers are just and reasonable and that carriers do not make any unjust discrimination or give any undue preference or advantage in the provision of their services and facilities.

Within the context of the objectives, policy elements and directives contained in the existing legislation, the Commission will, as intermediate term goals:

- ensure the provision of efficient, just and reasonably priced telecommunications services;
- ensure universal accessibility to basic telephone service;
- ensure that telecom carriers are financially viable and able to provide basic services of adequate quality to meet subscriber needs;
- determine where regulation could be replaced/supplemented by reliance on effective market forces; and
- ensure that telecommunications carriers do not unfairly take advantage of their monopoly or dominant market positions in dealing with subscribers, other carriers, or competitors.

Description

The Telecommunications responsibilities are to advise the Commission on all matters related to telecommunications carrier regulation under the Railway Act and other statutes, and in so doing, to analyse and evaluate related data and take into account changes of sociological, political and technical significance in the telecommunications environment. Telecommunications staff perform financial, economic, technical and social analysis in support of such matters as major rate applications, issue proceedings, interconnection agreements and tariff filings; ensure that accounting methods and costing procedures employed by federally-regulated carriers are consistent with the requirements of the Commission; review the capital construction programs and quality of service of the federally-regulated carriers; resolve complaints and respond to inquiries from users of telecommunications services and monitor developments in other regulatory jurisdictions, in the courts and in legislation within and outside Canada.

Resource Summaries

The Telecommunications Activity accounts for approximately 19% of the total 1992-93 CRTC expenditures and 21% of the total person-years.

Figure 15: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93		Forecast 1991-92		Actual 1990-91	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Telecommunications	7,102	95	6,417	95	6,136	80

Note: Telecommunications fee revenues for 1992-93 are estimated at $13.9 million (see page 47) and are credited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 16 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1990-91.

Figure 16: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Telecommunications	6,136	80	7,827	97	(1,691)	(17)

Explanation of Change: The under expenditure of $1,691,000 or 21.6% is a result of resources imputed to the administration activity for the continued development of the Management Information System.

Most applications are concerned with specific carrier tariffs and deal with the rates and other terms and conditions for the offering of new or changes to existing tariffs. Other categories include applications for the approval of agreements between carriers or for interconnection between competing carriers. In the case of requests for general rate increases or where major issues of regulatory policy arise, public hearings are generally held, though on occasion a paper process such as is used for regular tariff filings is employed. Public hearings are also frequently employed for purposes of reviewing carrier's capital expenditures and in certain other instances.

A significant increase in workload is due to the Commission's new regulatory responsibilities for the Atlantic telephone companies and AGT Limited. If new legislation is introduced to extend jurisdiction to SaskTel and MTS systems this workload could further increase.

Figure 17: Major Activity Workload

	Forecast 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Applications	1,800	1,800	1,700
Rate and Issue Hearings	5	5*	7
Other Hearings	7	5	4

* It is worth noting that one of these hearings, relating to the issue of long distance telephone service competition, lasted for three months.

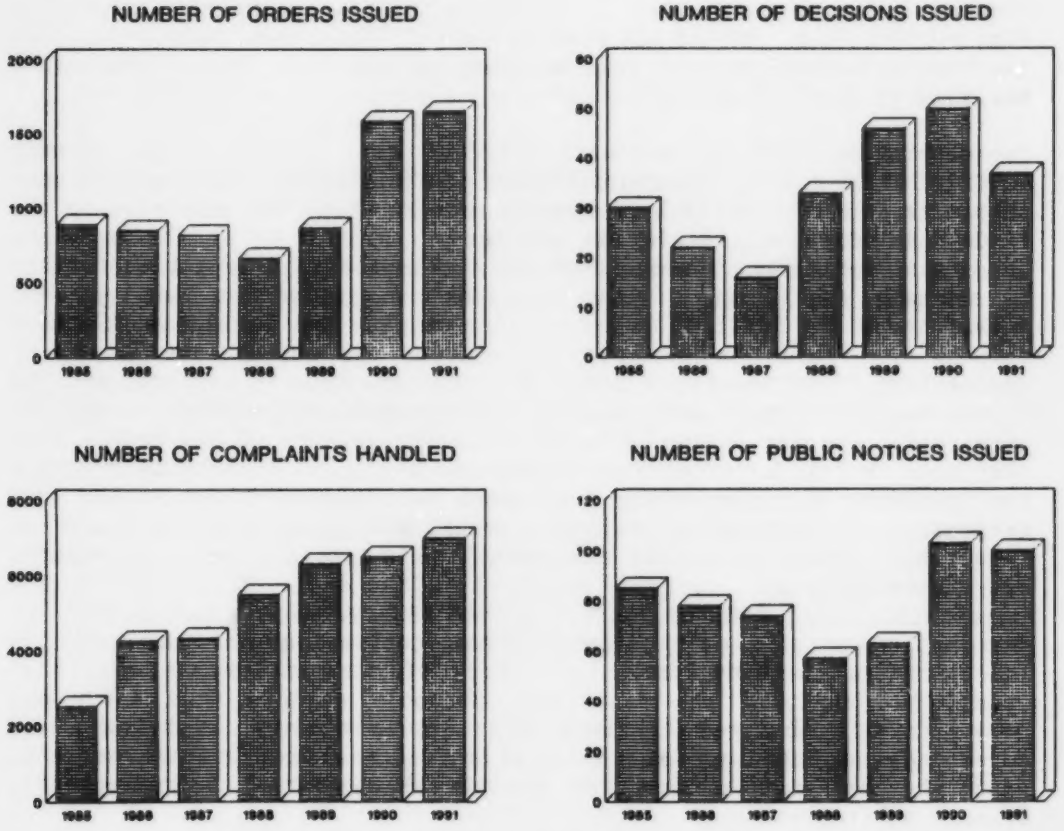
The handling of complaints involves those of residential, business subscribers and unregulated companies in competition with the established carriers. Figure 18 shows the workload for the three-year period.

Figure 18: Telecommunications Complaints Workload

	Forecast 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Complaints	8,000	7,500	7,100

Figure 19 shows the Telecommunications regulatory activity over the past six years in four major areas.

Figure 19: Telecommunications Regulatory Activity



Public Hearings: In Telecommunications the number of public hearings or public hearings days does not provide an accurate reflection of the amount of total staff time involved in a proceeding. For example, in the case of general rate increase proceedings the time from application to the release of decision is set at 180 days. Included in the work associated with these applications is analysis of evidence, preparation of interrogatories and analysis of interrogatory responses, hearing time and the preparation of lengthy and complex decisions. In addition, the Commission has adopted paper proceedings as an approach with regard to some matters (e.g. Resale and Sharing and Call Management Services), that removes the requirement for oral hearings but requires the same extensive analysis by Commission staff.

Implementation of A New National Policy: As a result of the Supreme Court's 1989 decision, the regulation of the four major Atlantic telephone companies and AGT Limited have been transferred from the provinces to the CRTC. Anticipated legislation similar to Bill C-41 of the previous session of Parliament would extend the Commission's jurisdiction further to include regulation of the telephone companies in Manitoba and Saskatchewan. In addition to undertaking ongoing rate regulation of these companies, it will be necessary to address the appropriate extent of competition to be permitted in the Atlantic and Alberta regions, and the terms and conditions according to which such competition should be permitted. Ongoing review of other important aspects of the regulations that have to date governed these companies will also be necessary within the framework of implementing a national telecommunications policy that recognizes our increasing national, social and commercial dependence on telecommunications while remaining sensitive to specific regional concerns and circumstances.

Ongoing Issues: The major ongoing issues confronting the Commission in telecommunications involve: the degree of competition, if any, that should be permitted in traditional monopoly markets; the entry and behaviour of regulated carriers in emerging markets; and the rules governing the behaviour of regulated carriers in competitive markets. Among the challenges confronting the Commission in this technologically dynamic environment are:

- ensuring that all tariffs are just and reasonable, and promote the goal of universally available telephone service at affordable rates while permitting the regulated companies to earn a reasonable rate of return;

- determining in which areas the public interest is best served by competitive market forces rather than a regulated monopoly approach;

- making a final determination on the issue of competition in the public long-distance telephone service market, as well as the extension and expansion of existing rules for resale and sharing, and any concomitant regulatory activities flowing from those decisions;

- determining the need for restructuring of rates for telecommunications services, including reductions to message toll service rates, giving due consideration to impacts on the accessibility of basic telephone service, the cost of doing business, and on the continued development and maintenance of an accessible public network for the efficient movement of information;

- ensuring that the Commission's regulatory activity takes into account the international competitiveness of Canadian carriers and Canadian business generally;

- ensuring that the regulatory environment fosters the development of the innovative new services and pricing options required by business and residence customers;

- determining the objectives and requirements, if any, for the regulation of essentially monopolistic firms operating in competitive markets or in markets in transition from monopoly to competition, and determining the appropriate attribution of costs for carriers that participate in both monopoly and competitive markets;

- extending, as appropriate, the CRTC's Phase III Cost Inquiry decision to additional carriers coming under CRTC jurisdiction;

- for the various markets served by federally-regulated carriers, determining the extent to which they should or could be subject to less regulation;

- incorporating into CRTC decision making, the regulation of additional companies that become subject to CRTC jurisdiction upon passage of anticipated telecommunications legislation, or through decisions of the Courts;

- determining the pace and extent to which carriers which have recently come under federal jurisdiction should be subject to regulations uniform with existing CRTC regulations;

- determining what, in terms of the public interest, is a reasonable level of investment in new and emerging technologies, and in what time-frame;

- ensuring that the introduction of new technology to the telecommunications networks [eg. Integrated Services Digital Network (ISDN)] is brought about in a cost-effective and equitable manner;

- assessing the technological and economic possibilities, in the context of the public interest, of cross-provisioning of service by cablecos and telcos;

- determining the appropriate future provisioning and cost recovery arrangements for access facilities (i.e. those facilities that link a customer with the desired telecommunications or information service); and

- monitoring and reviewing the financial performance and revenue requirements of federally regulated carriers. In the immediate future this will involve general rate proceedings for both AGT Limited, Telesat Canada and Newfoundland Tel.

Recent Accomplishments

Public Long Distance Competition: In May 1990, Unitel Communications as well as B.C. Rail/Lightel applied to the Commission for entry into the public long distance service market. The Commission initiated a major public proceeding in order to determine whether or not such entry is in the public interest. Following a series of regional hearings held across the country in February and March 1991, a central hearing that lasted approximately three months was held in the National Capital Region commencing in April 1991. The full record of the proceeding was completed in September following the submission of written arguments on the applications and on the public notice issues identified by the Commission by all of the parties in the proceeding. The matter is currently before the Commission and a decision is expected in the spring of 1992.

Form of Regulation for Teleglobe Canada: Following the privatization of Teleglobe Canada Inc., the Commission held a major public hearing in 1991 to address a number of issues related to the regulation of Teleglobe in the post-transitional period. The Commission's decision, released in December 1991, addressed a number of matters relating to the regulation of Teleglobe and to its revenue requirement. In addition to addressing the appropriate form of regulation for Teleglobe, the Commission established Teleglobe's revenue requirement for 1992. The Commission assessed that a reduction of $70 million in the company's revenue requirement was appropriate, as compared to a $43 million reduction as proposed by Teleglobe. The decision also further liberalized the rules for the resale and sharing of international leased circuits, addressed the issue of cash advances to Memotec Data Inc. and for the time being denied Teleglobe's request for forbearance of its competitive network services.

Long Distance Rate Reductions: The Commission approved further long distance rate reductions in the territories of a number of the companies that it regulates. For example, depending on the destination, rate reductions were approved for subscribers of Island Tel (ranging on average from 2.5% to 19.2%), Newfoundland Tel (ranging on average from 12% to 30%), AGT (ranging on average from 8% to 14%), MT&T (ranging on average from 3.7% to 20.7%), and for NBTel (ranging on average from 7% to 13%).

Business Services: In October 1990, the Commission approved the restructuring of competitive network service rates for Bell and B.C. Tel. Rates were reduced for interexchange Megaplan services by 20% to 50% and DS-3 service was introduced. The decision also approved a pricing plan that provides for discounts based on the length of a customer's contract together with a customer's minimum monthly bill. Subsequently, the Commission also approved rate reductions for Mach III service and the removal of the 5% administered price differential between the Mach III services and the telephone companies's Megaplan services. In November 1991, the Commission approved further reductions in Megaplan rates.

Newfoundland Terminal Attachment: The Commission found that it was in the public interest to permit all business and residence single-line customers to attach their own main and extension sets. The total service rates were restructured so that subscribers are billed separately for all telephone sets they lease from Newfoundland Tel.

Resale of Transborder Services: The Commission endorsed the view of the carriers and many of the intervenors in this proceeding that traffic originating or terminating in Canada should make maximum use of the facilities of Canadian carriers. While the Commission believes that the most effective long-term solution for the reduction of bypass is the lowering of long-distance rates, the Commission concluded that specific prohibitions in the carriers' tariffs would assist them in ensuring that basic traffic originating or terminating in Canada makes maximum use of Canadian carriers' facilities.

Other Rate Cases: The Commission issued decisions with respect to applications for general rate increases for Island Tel, MT&T and Telesat Canada. Additional rate proceeding underway include consideration of applications for general rate increases for AGT Limited and Telesat Canada. Public hearings associated with these applications are scheduled for February and April respectively.

C. Administration

Objective

To make decisions pertaining to applications within the framework of the objectives outlined in the Broadcasting Act, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act, the Railway Act, National Telecommunications Powers and Procedures Act and other related legislation.

Description

The Administrative Activity is responsible for the executive management, departmental administration and the provision of legal advice and other legal services to the Commission. It consists of four major areas:

Executive: the *Full Commission* in broadcasting consists of 19 appointed members of which a maximum of 13 are designated as "full-time" members and a maximum of 6 are designated as "part-time" members. In telecommunications, the *Full Commission* is composed solely of the 13 "full-time" members.

General Counsel: is responsible for providing expert counsel on the interpretation and implementation of the *CRTC Act*, the *Broadcasting Act*, the *Railway Act*, and statutory instruments made pursuant to them, as well as other relevant federal and provincial legislation. CRTC counsel advise on procedural matters, in addition to conducting questioning and cross-examination at public hearings and representing the Commission during legal proceedings.

Secretariat Operations: is responsible for the organization of public hearings and the day to day operations of the CRTC, including the work of the Licensing and Regional Offices Directorate, the Corporate Analysis Directorate, Finance and Management Services Directorate, the Technical Planning and Analysis Branch, Personnel Services, and the Corporate Audit and Review Branch.

Information Services: is responsible for all public affairs activities of the CRTC's head office and in the regions. This includes media, public, and government relations, and internal communications within the Commission. Responsibility for handling the written complaints on broadcasting issues and all CRTC information inquiries is delegated to this sector.

Resource Summaries

The Administration Activity, as defined by the CRTC, is a broad term which in the Commission's case incorporates all costs and person-years other than those assigned to the Broadcasting and Telecommunications activities.

The Administration Activity represents 48% of the total 1992-93 CRTC program expenditures and 40% of the total person-years. Of the total Activity expenditures, 61% are for personnel costs.

Figure 20: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93		Forecast 1991-92		Actual 1990-91	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Executive	4,983	42	4,677	45	5,146	48
Legal Directorate	1,728	21	1,613	21	1,629	20
The Secretariat	11,693	116	10,979	94	10,048	106
	18,404	179	17,269	160	16,823	174

Figure 21 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1990-91.

Figure 21: 1990-91 Financial Performance

(thousands of dollars)	1990-91					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Executive	5,146	48	4,516	46	630	2
Legal Directorate	1,629	20	1,629	20	-	-
The Secretariat	10,048	106	9,340	91	708	15
	16,823	174	15,485	157	1,338	17

Explanation of Change: The over expenditure of $1,338,000 or 8.6% is a result of the continued development of the Management Information System.

Performance Information and Resource Justification

The CRTC's communications activities will continue to expand, with particular emphasis on explaining its policies, decisions, and initiatives to the public, the media and the industries it regulates. For example, a new series of fact sheets and brochures, as well as video materials tailored to the information needs of the general public is planned. The appointment of Regional Commissioners is expected to increase the CRTC's public profile, and therefore the demands for increased media and public relations programs.

The Information Services Directorate's responsibilities include dealing with broadcasting complaints, public and media relations, publications, newspaper announcements of decisions and public notices, speeches, news releases, and other communications activities. A major part of the Directorate's work stems from the telephone calls and letters it receives, as shown in Figure 22 below.

Figure 22: Calls and letters handled by Information Services

	Forecast 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Telephone calls	16,000	15,500	16,045
Letters	5,100	5,000	4,966

The major workload of the Executive and Legal Directorate areas are displayed in Figure 12 and Figure 17.

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 23: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Personnel			
Salaries and wages	24,150	22,464	22,411
Other personnel costs	-	50	55
Contributions to employee benefit plans	3,864	3,454	3,741
	28,014	25,968	26,207
Goods and Services			
Transportation and communications	2,381	1,781	1,766
Information	1,931	1,872	1,757
Professional and special services	3,516	3,135	2,325
Rentals	340	318	344
Purchased repair and maintenance	400	428	353
Utilities, materials and supplies	609	566	589
Other subsidies and payments	2	2	56
	9,179	8,102	7,190
Total operating	37,193	34,070	33,397
Capital	625	1,500	1,402
	37,818	35,570	34,799

2. Personnel Requirements

The Program's personnel costs of $28,014,000 account for 74% of total expenditures. A profile of the Program's personnel requirements is provided in Figures 24 and 25.

Figure 24: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Broadcasting	177	177	174
Telecommunications	95	95	80
Administration	179	160	174
	451	432	428

Figure 25: Detailed Personnel Requirements

	Person-Years *			Current Salary Range	1992-93 Average Salary Provision
	Estimates 92-93	Forecast 91-92	Actual 90-91		
Management	30	32	32	61,500-138,300	83,591
Scientific and Professional					
Auditing	3	3	3	32,553- 73,398	54,277
Economics, Sociology and Statistics	6	6	14	20,000- 84,700	71,213
Engineering and Land Survey	9	9	10	28,856- 78,176	64,988
Law	15	15	14	22,890-125,100	78,219
Library Science	1	1	1	25,371- 60,147	-
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	75	73	70	17,470- 72,817	49,765
Commerce	59	58	52	18,702- 77,182	61,300
Computer Syst. Admin.	11	11	10	22,310- 73,032	48,301
Financial Administration	5	5	4	15,516- 69,789	64,673
Information Services	3	3	3	17,329- 65,839	55,816
Personnel Administration	4	4	4	16,390- 67,273	43,846
Program Administration	92	85	82	17,470- 72,817	50,415
Technical					
Drafting and Illustration	1	1	1	19,852- 51,443	-
Electronics	2	2	2	20,736- 66,964	45,236
General Technical	1	1	1	16,124- 71,058	-
Social Science Support	6	6	6	16,124- 73,716	42,744
Administrative					
Data Processing	2	2	2	17,165- 47,383	37,469
Clerical and Regulatory	78	75	72	16,504- 40,509	29,511
Secretarial, Stenographic and Typing	35	31	36	16,356- 40,768	33,149
	438	423	419		

	Person-Years *			Current Salary Range	1992-93 Average Salary Provision
	Estimates 92-93	Forecast 91-92	Actual 90-91		
Senior Levels	13	9	9	44,300-165,500	108,968

* **Person-Years** - refers to the employment of one person for one full year or the equivalent thereof (for example, the employment of three persons for four months each). A person-year may consist of regular time personnel (whether in Canada or abroad), continuing and non-continuing, full-time or part-time, seasonal, term or casual employees and other types of employees.

The person-years shown above are not subject to Treasury Board control but are disclosed in Part III of the Estimates, on a comparative basis with previous years, in support of the personnel expenditure requirements specified in the Estimates. These include other salary expenditures expressed in person-year equivalents, e.g. training allowances for casuals, students, etc.

Note: The person-year columns display the planned and actual utilization of person-years by occupational group (and category where appropriate), for the Program. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1991. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay.

3. Revenue

Broadcasting: Licence fees are payable annually by all broadcasting undertakings in accordance with the Commission's Broadcasting Licence Fee Regulations except for those specifically exempted by the Regulations. These exemptions are:

- rebroadcasting transmitting stations;
- student carrier current broadcasting undertakings; and

- broadcasting undertakings carried on by the Canadian Broadcasting Corporation.

The annual fees are calculated as follows:

- for radio broadcasting undertakings with fee revenues exceeding $500,000, $25 plus 1.8% of annual revenue exceeding $500,000;

- for television broadcasting undertakings and other undertakings with fee revenues exceeding $1,500,000, $25 plus 1.8% of annual revenue exceeding $1,500,000;

- for non-exempt broadcasting undertakings including, cable television (CATV's), Satellite Master Antenna Television (SATV's), Master Antenna Television systems (MATV's) and rebroadcasting systems with fees exceeding $175,000, twenty-five dollars plus 1.8% of total annual revenue exceeding $175,000; and

- for broadcasting undertakings earning less than the amounts described above, twenty-five dollars.

It should be noted that fees are collected by the CRTC to cover expenses of the Department of Communications for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception.

Telecommunications: The House of Commons passed Bill C-4 on December 11, 1986 giving the CRTC the power to set and collect fees from the carriers it regulates. Each company is required to pay fees based on its operating revenues as a percentage of the revenues of all the carriers that are regulated. The annual fees that the CRTC collects is equal to the aggregate of:

- the cost of the Commission's telecommunications activity;

- the share of the costs of the Commission's administration activity that is proportionate to its telecommunications activity; and

- the other costs that are taken into account to arrive at the net cost of the Commission's program that is proportionate to its telecommunications activity.

These costs are set out in the Expenditure Plan published in The Estimates of the Government of Canada for the Commission's most recently completed fiscal year.

Estimated licence fee revenues for 1992-93 and 1991-92 and actual revenues for 1990-91 are shown in Figure 26.

Figure 26: Revenues Received

(thousand dollars)	Forecast 1992-93	Forecast 1991-92	Actual 1990-91
Broadcast licence fees	65,140	61,512	57,447
Telecommunications fees	13,906	13,501	9,757
	79,046	75,013	67,204

All revenues are credited directly to the Consolidated Revenue Fund.

4. Net Cost of Program

The CRTC's 1992-93 Estimates include authorities to be voted and statutory authorities. Figure 27 provides other cost items, as well as projected revenue, which need to be taken into account to arrive at the estimated net cost of the Program.

Figure 27: Estimated Net Cost of the Program for 1992-93

(thousands of dollars) Main Estimates 1992-93	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less Revenue	Estimated Net Program Cost 1992-93	Estimated Net Program Cost 1991-92
37,818	15,985	53,803	79,046	(25,243)	(22,865)

* Other costs include the following:

	($000)
• regulation of the broadcasting spectrum by the Department of Communications;	12,821
• accommodation received without charge from Public Works Canada;	2,264
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat;	825
• cheque issue and other accounting services received from Supply and Services Canada; and	41
• injury compensation costs administered by Labour Canada	34

B. Topical Index

	Page Number
Broadcasting Objective	25
Broadcasting Licensing Applications	28, 29
Broadcasting Regulatory Policies	29
Complaints	34, 42
License Fees	45, 46
National Broadcasting System	20
National Telecommunications Policy	36
Public Hearings	30, 34, 36
Public Long Distance Competition	38
Resale and Sharing of Telecom Services	39
Telecommunications Objective	32
Telecommunication Price Regulation	22, 23, 38
Telecommunication Regulatory Activity	35

C. References

Annual Report

Broadcasting Act

CRTC Act

CRTC Rules of Procedure

Decisions, Notices & Announcements

National Transportation Powers and Procedures Act

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Budget des dépenses 1992-1993

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1992 —

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Groupe Communication Canada — Édition
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1993-III-4
ISBN 0-660-56978-7

Imprimé sur du papier recyclé

Printed on recycled paper

Budget des dépenses 1992-1993

Partie III

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section, tandis que l'index permet au lecteur de trouver les sujets qui l'intéressent. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1992-1993
- Partie II du Budget des dépenses — 4

B. Emploi des autorisations en 1990-1991
- Volume II des Comptes publics — 5

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1992-1993
1. Points saillants pour l'année budgétaire — 6
2. Sommaire des besoins financiers — 7

B. Rendement récent
1. Points saillants pour l'exercice en cours et l'exercice précédent — 8
2. Examen des résultats financiers — 10

C. Données de base
1. Introduction — 11
2. Mandat — 12
3. Objectif du Programme — 12
4. Organisation du Programme en vue de son exécution — 12

D. Perspective de planification
1. Facteurs externes qui influent sur le Programme — 14
2. Initiatives — 17
3. État des initiatives annoncées antérieurement — 17

E. Efficacité du Programme — 19

Section II
Analyse par activité

A. Radiodiffusion — 25
B. Télécommunications — 32
C. Administration — 40

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
1. Besoins financiers par article — 43
2. Besoins en personnel — 43
3. Recettes — 46
4. Coût net du Programme — 48

B. Index par sujet — 49

C. Références — 49

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1992-1993 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits	(en milliers de dollars)	Budget principal 1992-1993	Budget principal 1991-1992
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes		
65	Dépenses du Programme	33 954	31 562
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	3 864	3 601
	Total de l'organisme	37 818	35 163

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits	(dollars)	Budget principal 1992-1993
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	
65	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes - Dépenses du Programme	33 954 000

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1992-1993				Budget principal 1991-1992
		Budgétaire			
	Années-personnes*	Fonctionnement	Dépenses en capital	Total	
Radiodiffusion	177	12 312	-	12 312	12 623
Télécommunications	95	7 102	-	7 102	7 514
Administration	179	17 779	625	18 404	15 026
	451	37 193	625	37 818	35 163
Années-personnes en 1991-1992	432				

* Pour de plus amples renseignements concernant les années-personnes, veuillez consulter le tableau 25, page 44.

B. Emploi des autorisations en 1990-1991 - Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	Emploi réel
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes			
50	Dépenses du Programme	31 917 000	31 917 000	31 003 471
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	3 487 000	3 741 000	3 741 000
(S)	Remboursements de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	54 666	54 666
	Total du Programme - Budgétaire	35 404 000	35 712 666	34 799 137

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1992-1993

1. Points saillants pour l'année budgétaire

En 1992-1993, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes:

Radiodiffusion

- traitera environ 2 225 demandes de radiodiffusion (y compris la télévision, la radio et la télédistribution) ayant trait à l'attribution, à la modification ou au renouvellement de licences, ainsi que des demandes visant à faire approuver des transferts d'actif et de contrôle de propriété et quelque 800 dépôts tarifaires (voir page 24, tableau 29);

- terminera son examen des politiques relatives à la radio étudiante et à la radio communautaire, étudiera la possibilité d'exempter certaines catégories d'entreprises de radiodiffusion de l'obligation de détenir une licence et examinera l'efficacité des initiatives en matière de talents canadiens à la radio (voir page 30); et

- examinera tous les autres règlements et politiques à la lumière de la nouvelle *Loi sur la radiodiffusion* et de l'évolution de l'industrie.

Télécommunications

- traitera environ 1 800 requêtes tarifaires et accords et quelque 8 000 plaintes d'abonnés et de concurrents et tiendra plus d'une dizaine d'audiences publiques portant sur des modifications tarifaires générales et des questions de politique de réglementation (voir page 34, tableaux 17 et 18);

- tiendra une instance en vue d'établir les tarifs appropriés applicables aux services spatiaux de Télésat (voir page 38); et

- publiera la décision du Conseil sur la question de savoir s'il y a lieu ou non d'autoriser la concurrence dans le marché du service téléphonique public interurbain et d'assouplir davantage les règles actuelles relatives à la revente et au partage des services de ligne directe (voir page 38).

Administration

- réagira à la nomination de conseillers qui résideront dans les régions, c'est-à-dire mettre en place le système informatique et le personnel de soutien nécessaires afin de leur permettre de participer efficacement aux activités permanentes du Conseil et de faire valoir les points de vue et les intérêts des régions.

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Différence	Détails à la page
Radiodiffusion	12 312	11 884	428	26
Télécommunications	7 102	6 417	685	33
Administration	18 404	17 269	1 135	41
	37 818	35 570	2 248	
Recettes à valoir sur le Trésor	79 046	75 013	4 033	47
Années-personnes *:	451	432	19	44

* Les chiffres indiquent l'effectif total en années-personnes. Des informations supplémentaires sont présentées au Tableau 25: Détail des besoins en personnel, à la page 44.

Explication de la différence: Les besoins financiers pour 1992-1993 sont de 5,9 % ou 2 248 000 $ supérieurs aux prévisions de 1991-1992. L'augmentation vient principalement de ce qui suit:

	en milliers de dollars
• 15 années-personnes supplémentaires et les frais liés au renforcissement des activités régionales	3 065
• baisse nette des salaires et traitements	(817)

Explication des prévisions de 1991-1992: Les prévisions de 1991-1992 se fondent sur les renseignements dont la direction disposait au 30 novembre 1991. Les prévisions, qui s'établissent à 407 000 $ et qui sont de 1,1 % inférieures à celles du Budget principal, comprennent 1 500 000 $ en ressources supplémentaires au titre des activités régionales et 1 093 000 $ de ressources bloquées.

B. Rendement récent

1. Points saillants pour l'exercice en cours et l'exercice précédent:

Télévision

- Outre les demandes habituelles d'attribution ou de renouvellement de licences étudiées au cours de la période, le Conseil a publié des décisions qui ont entraîné plusieurs changements importants à la propriété de titulaires de licences de télévision. Parmi celles-ci notons l'approbation des demandes présentées par la CanWest Communications Enterprises Inc. visant à assumer le contrôle de la Global Communications Limited; par la Baton Broadcasting Incorporated visant à acquérir le contrôle effectif des entreprises de radiodiffusion appartenant à la Mid-Canada Communications Limited; par la Western International Communications Ltd. (la WIC) visant à acquérir la propriété des intérêts en radiodiffusion de l'Allarcom Limited et, de nouveau par la WIC, visant à assumer le contrôle effectif de la nouvelle société (NEWCO) Niagara Television Limited (CHCH-TV Hamilton);

- le Conseil a approuvé la restructuration de la SRC survenue à la suite de réductions budgétaires. L'aspect le plus important de cette restructuration est la suppression du service de télévision locale à 11 collectivités.

- il a modifié le Règlement sur la télédiffusion de manière à tenir compte des dispositions de la nouvelle *Loi sur la radiodiffusion*;

- il a souscrit au principe selon lequel il incombe tout d'abord au Conseil canadien des normes de la radiotélévision de répondre aux plaintes dont l'objet est visé par les codes de l'industrie de la radiodiffusion, notamment les stéréotypes sexuels, la violence et l'éthique; et

- une nouvelle politique sur les émissions locales est entrée en vigueur.

Radio

- Le Conseil a permis l'utilisation éventuelle des anciennes fréquences FM de CKO;

- il a publié ses critères applicables aux marchés radiophoniques servant à établir la rentabilité et les répercussions possibles des nouveaux venus sur le marché;

- il a procédé à son examen des politiques relatives à la radio FM étudiante et communautaire et il a publié, pour fins d'observations du public, des projets de politiques révisés; et

- il a tenu un certain nombre d'audiences au cours desquelles il a étudié des demandes visant à obtenir l'autorisation de transférer la propriété effective d'entreprises de programmation de radio.

Télédistribution

- Le Conseil a modifié les dispositions du Règlement sur la télédistribution concernant les frais d'installation et les tarifs mensuels de base;

- il a publié sa nouvelle politique relative au canal communautaire; et

- il a approuvé les *Normes de service aux abonnés* de l'Association canadienne de télévision par câble (l'ACTC).

Télécommunications

- Le Conseil a approuvé d'autres réductions tarifaires de l'interurbain dans les territoires d'un certain nombre de compagnies qu'il réglemente. Par exemple, il a approuvé des réductions tarifaires pour les abonnés de la Island Tel, de la Newfoundland Tel, de l'AGT Limited (l'AGT), de la Maritime Telegraph & Telephone Company Limited (la MT&T) et de la New Brunswick Telephone (la NBTel);

- en mai 1990, Unitel Communications ainsi que la B.C. Rail/Lightel ont déposé auprès du Conseil une requête visant à entrer dans le marché du service téléphonique public interurbain. Le Conseil a entamé une instance publique d'envergure afin de déterminer si cette entrée dans le marché sert l'intérêt public. Le dossier de l'instance a été complété en septembre avec le dépôt des plaidoyers de toutes les parties à l'instance. Le Conseil est actuellement saisi de la question et il rendra sa décision probablement au printemps de 1992;

- à la suite de la privatisation de Téléglobe Canada Inc., le Conseil a tenu une importante audience publique en 1991 8pour étudier un certain nombre de questions portant sur la réglementation de Téléglobe après la période transitoire. Dans sa décision, le Conseil a établi les besoins en revenus de Téléglobe, a libéralisé davantage les règles relatives à la revente et au partage des circuits loués internationaux, a abordé la question des avances versées à la Memotec Data Inc. et a rejeté, pour le moment, la requête de Téléglobe visant à ce que le Conseil s'abstienne de réglementer ses services réseau concurrentiels.

  En juillet 1991, le Conseil a publié une décision dans laquelle il a exigé que les transporteurs de réglementation fédérale interdisent, dans leurs tarifs, aux abonnés d'acheminer le trafic de base par les États-Unis, lorsque le trafic est en provenance ou à destination du Canada; et

- le Conseil a rendu ses décisions à l'égard des requêtes en majoration tarifaire générale de la Island Tel, de la MT&T et de Télésat Canada.

2. Examen des résultats financiers

Tableau 2: Résultats financiers en 1990-1991

(en milliers de dollars)	1990-1991		
	Réel	Budget principal	Différence
Radiodiffusion	11 840	12 092	(252)
Télécommunications	6 136	7 827	(1 691)
Administration	16 823	15 485	1 338
	34 799	35 404	(605)
Recettes à valoir sur le Trésor	67 204	67 571	(367)
Années-personnes *:	428	432	(4)

* Les chiffres indiquent l'effectif total en années-personnes. Des informations supplémentaires sont présentées au Tableau 25: Détail des besoins en personnel, à la page 44.

Explication de la différence: La différence de 605 000 $ ou de 1,7% entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal vient de ce qui suit:

	en milliers de dollars
• Programme de réductions budgétaires	(560)
• Affectations bloquées - TVF	(84)
• Redressement des crédits législatifs net des fonds non utilisés.	39

Explication des recettes: La différence de 367 000 $ ou de 0.5% entre les recettes réelles et le Budget des dépenses principal vient de ce qui suit:

	en milliers de dollars
• prévision du taux de recettes supérieure au rendement de l'industrie	(367)

C. Données de base

1. Introduction

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) est un tribunal administratif constitué en vertu de la *Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes* (L.R.C. 1985, ch. C-22). Il est investi du pouvoir administratif et quasi-judiciaire d'autoriser et de régir toutes les entreprises de radiodiffusion au Canada et de réglementer les transporteurs de télécommunications du ressort fédéral.

A l'heure actuelle, les licences de radiodiffusion attribuées visent l'exploitation de plus de 5 400 réseaux de radio, de télévision et de programmation communautaire, entreprises de programmation de radio et de télévision et leurs stations réémettrices, entreprises de programmation du satellite au câble, de télévision payante et d'émissions spécialisées et entreprises de radiocommunication, de télédistribution et de distribution relais. On compte tout un éventail de titulaires, allant de grandes sociétés cotées en bourse, détenant de multiples licences dans plusieurs secteurs de la radiodiffusion (par ex., la Baton Broadcasting Ltd., Maclean Hunter Limited, Le Groupe Vidéotron Ltée et la Rogers Communications Inc.), à de petites entreprises familiales, à des coopératives et à des conseils d'étudiants d'université. Au nombre des titulaires se trouvent également des organismes publics fédéraux et provinciaux (par ex., la Société Radio-Canada, TVOntario, l'Office de Radio-Télévision du Québec), ainsi que des organisations locales de radiodiffusion communautaire.

Les transporteurs de télécommunications du ressort du CRTC sont:

- toutes les grandes compagnies de téléphone qui sont à l'oeuvre dans les provinces et territoires et qui sont membres du consortium Telecom Canada, autres que celles qui sont des sociétés d'État provinciales (le Manitoba Telephone System et la SaskTel), ainsi que

- les autres transporteurs offrant des services de téléphonie cellulaire ou de transmission de données à l'échelle nationale ou interprovinciale (par ex., Cantel, Unitel) et

- les transporteurs par satellite qui fournissent des services nationaux et internationaux de transmission par satellite (Télésat Canada et Téléglobe Canada).

Les compagnies de téléphone et les autres transporteurs de télécommunications qui offrent des services strictement locaux ou intraprovinciaux restent assujettis à l'autorité législative et réglementaire des provinces compétentes. Ces transporteurs de régie provinciale varient de compagnies relativement importantes à l'oeuvre dans de multiples localités d'une province (par ex., QuébecTel, Télébec) à de petites entreprises appartenant à des municipalités et exploitées par elles (par ex., Thunder Bay Telephone, Edmonton Telephone).

2. Mandat

Les pouvoirs du Conseil en radiodiffusion découlent de la *Loi sur la radiodiffusion* (L.R.C. 1991, ch. 11). Ses pouvoirs de réglementation des télécommunications lui viennent de la *Loi sur les chemins de fer* (L.R.C. 1985, ch. R-3), de la *Loi nationale sur les attributions en matière de télécommunications* (L.R.C. 1985 [3' suppl.], ch. 28) et de diverses "lois spéciales" du Parlement en vertu desquelles sont constituées des compagnies de télécommunications et qui assujettissent certaines activités ou fonctions de ces compagnies à l'autorité du CRTC. Au nombre des "lois spéciales" se trouvent la *Loi sur Bell Canada*, la *Loi sur Télésat Canada* et la *Loi sur Téléglobe Canada*.

En outre, le CRTC applique et voit à l'exécution de certains articles de la *Loi électorale du Canada*, qui traitent du temps d'antenne gratuit et des émissions politiques payées par les partis et les candidats au cours des campagnes électorales fédérales.

3. Objectif du Programme

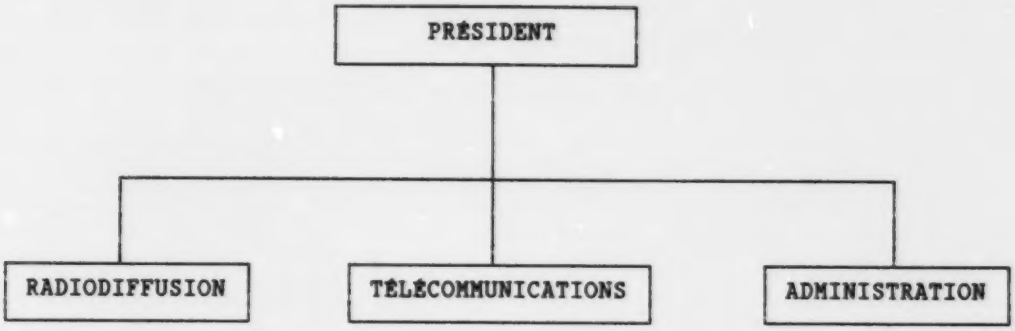
L'objectif du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes est "de réglementer et de surveiller tous les aspects du système canadien de radiodiffusion en vue de mettre en oeuvre la politique nationale de radiodiffusion énoncée dans la Loi sur la radiodiffusion; et de réglementer les tarifs et les autres aspects des services offerts par les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence fédérale."

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure par activité : Trois activités contribuent à la réalisation de l'objectif du Programme : Radiodiffusion, Télécommunications et Administration. Les activités Radiodiffusion et Télécommunications apportent au Conseil une aide spécialisée pour l'évaluation et l'élaboration de politiques et évaluent, analysent et traitent toutes les demandes et requêtes dont le Conseil est saisi. L'activité Administration regroupe tous les services communs nécessaires pour répondre rapidement et efficacement aux besoins des deux autres activités du Programme et comprend le cabinet du Président, le Conseil plénier, le Contentieux, le Secrétariat et les Services d'information.

Le tableau 3 fait le lien entre l'organigramme du CRTC et la structure des activités décrite plus haut et donne une ventilation des ressources pour 1992-1993.

Tableau 3: Ressources selon la structure des activités en 1992-1993 (en milliers de dollars)



RADIODIFFUSION	TÉLÉCOMMUNICATIONS	ADMINISTRATION
177 P-Y	95 P-Y	179 P-Y
12 312 $	7 102 $	18 404 $

Organisation: L'organisation du CRTC correspond à celle de l'industrie, ce qui lui permet d'atteindre avec efficacité ses objectifs. Une description plus détaillée de l'organisation du CRTC est donnée plus loin dans le présent document, dans les sections portant sur l'Analyse par activité, ainsi que dans le Rapport annuel du CRTC.

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Les industries réglementées par le CRTC doivent s'adapter aux importants changements attribuables aux progrès technologiques, à la conjoncture économique, à l'évolution de la demande du marché et à la concurrence de plus en plus vive tant au niveau national qu'international. Ces changements exigent un examen en profondeur des industries canadiennes de la radiodiffusion et des télécommunications.

Les découvertes technologiques sont nombreuses, qu'il suffise de mentionner la radio numérique, la télévision de pointe (TVP) et la télévision haute définition (TVHD), la compression des signaux vidéos et l'adressabilité universelle dans le domaine de la télédistribution et de la radio numérique ainsi que l'intégration de la fibre optique dans les réseaux de télédistribution et de téléphonie.

Parallèlement, les radiotélédiffuseurs conventionnels éprouvent des difficultés financières et leur rentabilité diminue, leurs dépenses augmentant plus rapidement que leurs recettes. De plus, les publicitaires semblent délaisser les médias d'intérêt général au profit des médias d'intérêt particulier et les sociétés multinationales ont tendance à rejoindre les consommateurs canadiens en faisant appel à la publicité indirecte.

Les industries que le CRTC réglemente doivent également s'adapter aux tendances du marché. En 1990, par exemple, les abonnés demandaient une gamme toujours plus vaste de produits, des services spécialisés plutôt que des services d'intérêt général, la commodité, une plus grande qualité et un meilleur contrôle de leur part.

Ajoutez à cela la tendance vers une globalisation de la concurrence, sans compter un accroissement de la concurrence au pays.

Du côté de la radiodiffusion, la télévision et la télédistribution devront concurrencer de nouveaux services de radiodiffusion directe (SRD) basés aux États-Unis qui pourront probablement transmettre des centaines de nouveaux services de télévision payante, de télévision à la carte et d'autres services au Canada. L'un de ces systèmes, Skypix, a déjà entrepris sa campagne de promotion au Canada. Ce point a été soulevé lors du Sommet sur la radiodiffusion au Canada qui a été convoqué par le ministre des Communications cet automne.

En télécommunications, le Conseil doit veiller, dans la mesure du possible, à ce que les transporteurs canadiens et les entreprises canadiennes en général restent concurrentiels au plan international. Le fait qu'il soit avantageux d'acheminer le trafic de télécommunications canadien en empruntant des installations américaines, compte tenu des différences tarifaires entre les deux pays, constitue toujours un défi de taille auquel font face l'industrie et le CRTC.

Outre ces facteurs, il se peut qu'en 1992-1993, un certain nombre de modifications législatives et réglementaires touchent à la fois l'industrie et le Conseil. Par exemple, la nouvelle loi sur les télécommunications, qui doit être déposée prochainement, changera peut-être sensiblement le cadre de réglementation. Ainsi, le Conseil pourra peut-être s'abstenir de réglementer lorsque les forces du marché sont suffisantes.

Cependant, d'autres facteurs augmenteront peut-être beaucoup le travail de réglementation du Conseil. Par exemple, le Conseil pourrait être appelé à réglementer le nombre croissant de revendeurs de services de télécommunications. Il se peut que la SaskTel et le Manitoba Telephone soient assujettis à la compétence du CRTC au cours de l'année qui vient par suite du jugement rendu par la Cour suprême en 1989 au sujet de l'interconnexion du CNCP avec l'Alberta Government Telephones. Enfin, il est possible que plus de 50 compagnies de téléphone indépendantes du Québec relèvent du CRTC si le jugement de la Cour supérieure du Québec dans le cas de la Téléphone Guèvremont est confirmé en appel. Ces changements constitueraient alors un nouveau défi important pour ces entreprises et le Conseil.

Les tableaux ci-après montrent les bénéfices avant impôts et les recettes totales des entreprises de radiodiffusion privées.

Tableau 4: Bénéfices avant impôts - Radio privée (millions)

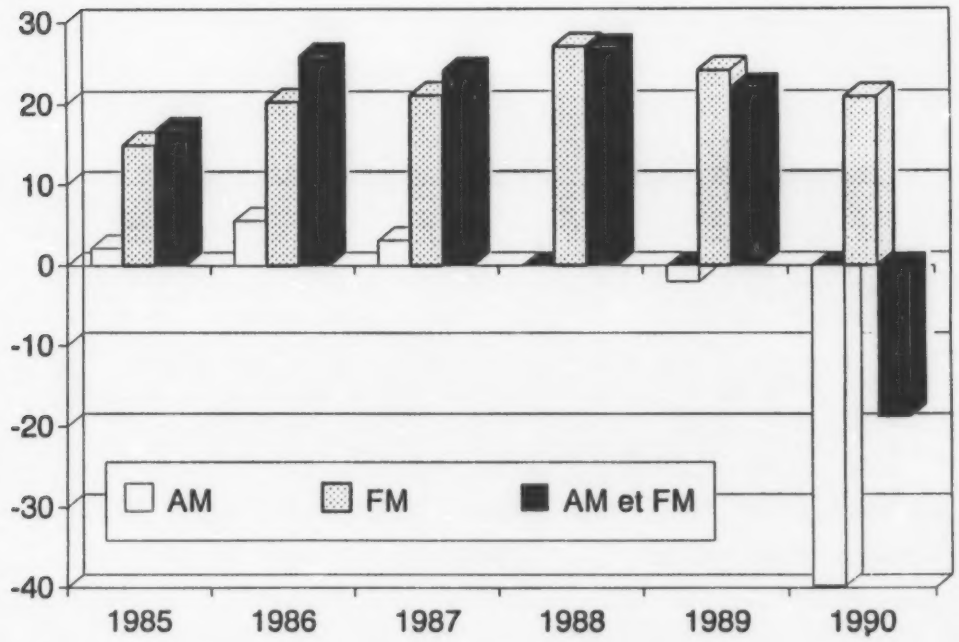


Tableau 5: Bénéfices avant impôts - Télévision privée (millions)

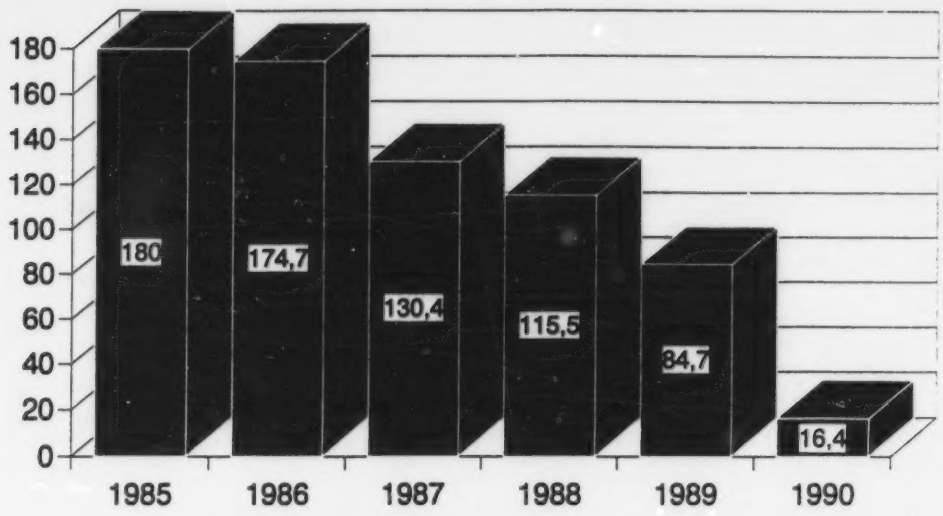


Tableau 6: Câble - Rendement du service de base sur les immobilisation nettes (pourcentage)

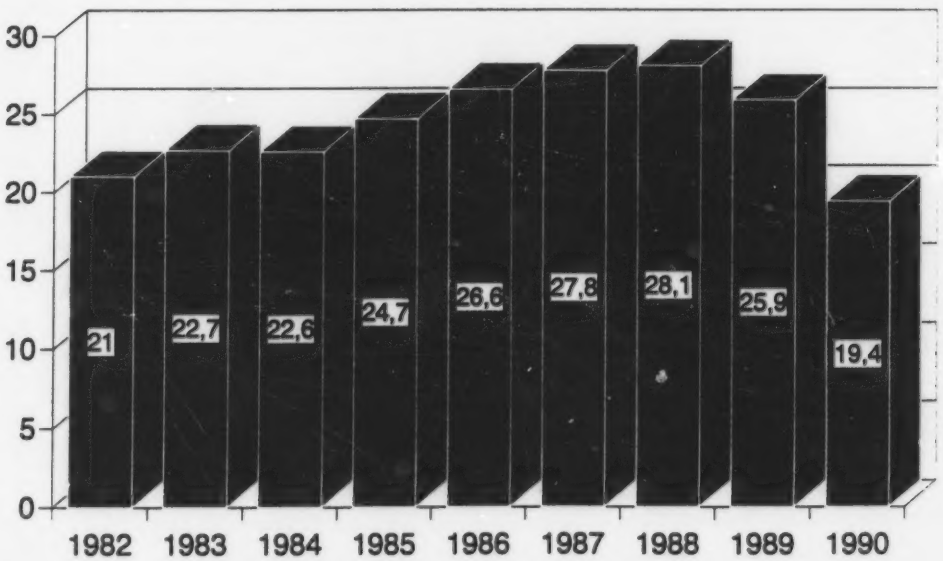
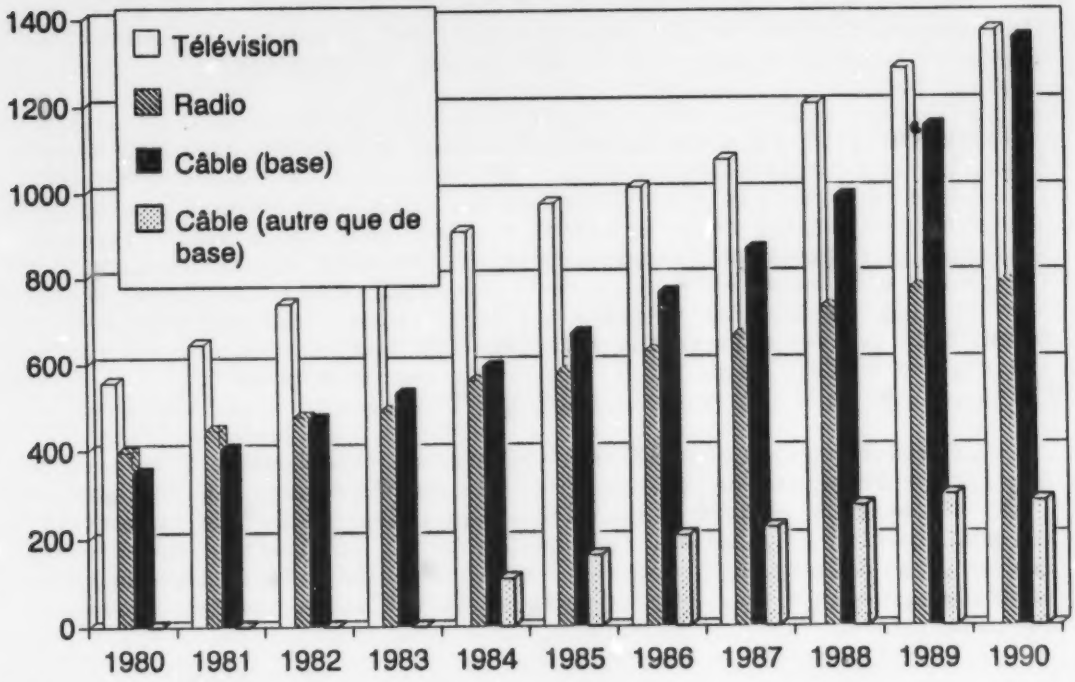


Tableau 7: Radiodiffusion privée - revenue total (millions)



2. Initiatives

Les initiatives que le CRTC entreprendra en 1992-1993 seront notamment :

- Une étude sur les répercussions de l'exemption de certaines catégories d'entreprises de radiodiffusion de l'obligation de détenir une licence, en vertu du paragraphe 9(4) de la nouvelle *Loi sur la radiodiffusion*; et

- le renforcement de son réseau de bureaux régionaux dans le cadre de la nomination de conseillers résidant dans les régions selon les dispositions de la nouvelle *Loi sur la radiodiffusion*.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

En radiodiffusion, le Conseil a terminé son examen des formules de demandes de renouvellement de licences AM et FM et de demandes de nouvelles licences; cet examen s'est traduit par une simplification et une rationalisation des formules de demandes qui ont allégé considérablement le fardeau administratif de l'industrie. Le Conseil a également mis en place sa nouvelle politique sur la radio FM et les modifications réglementaires afférentes, le principal but de ces dernières étant d'accroître le pourcentage de musique canadienne sur les ondes, de donner plus de latitude aux titulaires et de reconnaître la situation particulière des radiodiffuseurs de langue française.

Le CRTC a approuvé à l'été 1991 l'établissement du Conseil canadien des normes de la radiotélévision (CCNR). Il s'agit d'un organisme d'autoréglementation de l'industrie qui se prononce sur certaines questions touchant l'industrie et qui répond aux plaintes.

En août 1989, la Cour suprême du Canada a jugé que le gouvernement fédéral a le pouvoir constitutionnel de réglementer l'Alberta Government Telephones (l'AGT). Du fait de ce jugement, les compagnies de téléphone qui sont des entreprises interprovinciales sont du ressort fédéral. Toutefois, le Manitoba Telephone System (le MTS) et la Saskatchewan Telephones (la SaskTel) ont, en leur qualité de sociétés d'État provinciales, le droit de se prévaloir de l'immunité des sociétés d'État, ce qui fait que ces entreprises échappent à l'heure actuelle à l'autorité législative du CRTC en vertu de la Loi sur les chemins de fer.

La réglementation des quatre compagnies de téléphone de l'Atlantique a débuté à l'automne de 1989. Le CRTC a aussi commencé à réglementer l'AGT à l'automne de 1990 à la suite de la privatisation de la société. Une modification à la Loi sur les chemins de fer qui lierait expressément les sociétés d'État a été déposée le 20 octobre 1989; l'adoption de cette modification aurait pour effet de rendre le MTS et la SaskTel du ressort fédéral.

Le champ de réglementation du Conseil pourrait bientôt devenir encore plus vaste, selon la tournure de certains événements. Plus précisément, en août 1991, la Cour supérieure du Québec a fait droit à la requête de la Téléphone Guèvremont dans laquelle la compagnie de téléphone indépendante du Québec soutient que le fait d'être réglementée par un tribunal de réglementation provincial est inconstitutionnel et que cette responsabilité devrait plutôt incomber au CRTC. Si le jugement de la Cour est confirmé en appel, la juridiction du Conseil pourrait être étendue à plus de 50 compagnies de téléphone indépendantes du pays. Par ailleurs, le Syndicat des travailleurs en télécommunications a présenté des mémoires dans lesquels il fait valoir que le CRTC est légalement tenu d'exiger que les revendeurs déposent leurs tarifs conformément à la Loi sur les chemins de fer. Voilà une question d'importance, compte tenu des jugements antérieurs des tribunaux concernant le pouvoir du Conseil d'exempter les transporteurs de déposer des tarifs. Le Conseil est actuellement saisi de cette question qui n'a pas encore été portée devant les tribunaux, mais qui pourrait signifier la réglementation par le CRTC de centaines de revendeurs.

E. Efficacité du Programme

Radiodiffusion

Le mandat du CRTC, tel que le définit la Loi sur la radiodiffusion, consiste à réglementer et à surveiller le système canadien de radiodiffusion composé des industries de la radio et de la télévision publiques et privées ainsi que celle de la télédistribution. En bref, voici les objectifs du Conseil en matière de radiodiffusion :

- encourager la production et la distribution d'émissions canadiennes à caractère distinctif;
- procurer aux Canadiens un vaste choix d'émissions;
- soutenir la croissance d'une industrie à la fois créative et financièrement saine; et
- veiller à ce que les Canadiens aient voix au chapitre en ce qui concerne l'évolution du système de radiodiffusion.

La présence accrue à la radio et à la télévision de la musique et des émissions canadiennes et l'accès aux services répandus un peu partout au pays grâce à la télédistribution, à la distribution par satellite ou en direct témoignent de l'efficacité des mesures que le Conseil prend pour atteindre ces objectifs.

A titre d'exemple, notons l'augmentation du niveau de contenu canadien exigé sur les ondes de la radio FM qui est entrée en vigueur le 1er septembre 1991. Le fait qu'il existe aujourd'hui suffisamment d'oeuvres canadiennes pour justifier cette hausse est largement attribuable aux politiques et règlements du Conseil comme les niveaux de contenu canadien et le système d'accréditation des oeuvres canadiennes appelé MAPL (sigle anglais qui signifie musique, interprétation, production, paroles).

En ce qui a trait à la télévision, le Conseil a publié une nouvelle politique sur les émissions de télévision locale en 1991 qui donne plus de liberté aux télédiffuseurs qui veulent mettre en commun leurs ressources et coproduire des émissions avec des producteurs canadiens indépendants.

Du côté de la télédistribution, le Conseil a mis à jour sa politique relative à la programmation communautaire de manière à réduire le nombre de restrictions réglementaires et à fixer, pour l'ensemble de l'industrie, à 5 % des recettes brutes le pourcentage que l'entreprise de télédistribution doit investir dans son canal communautaire. Les modifications aux politiques comme celles-là sont apportées dans le cadre d'un vaste processus de consultation publique donnant lieu à la présentation de mémoires ou à la tenue d'audiences publiques et au cours duquel le Conseil examine l'efficacité des méthodes actuellement utilisées et les solutions de rechange.

Le CRTC se sert de divers mécanismes pour évaluer l'efficacité de ses politiques et règlements ainsi que le rendement des compagnies qu'il réglemente.

En radiodiffusion, il s'agit:

- de l'examen des bandes-témoins que lui soumettent les titulaires de licences de radio, de télévision et de télédistribution afin d'assurer leur conformité, surtout en ce qui a trait aux exigences relatives au contenu canadien;

- de l'examen du dossier public de chaque titulaire, notamment les plaintes et les observations du public, au moment du renouvellement de sa licence;

- de l'analyse de chaque avis de majoration tarifaire des entreprises de télédistribution;

- du processus public relatif à l'attribution, à la modification ou au renouvellement des licences; et

- des examens internes ou des études faites par des experts-conseils.

Amélioration de l'accès au système national de radiodiffusion: Les dernières années ont été témoins d'un accroissement considérable du nombre d'entreprises de radiodiffusion et du volume d'affaires qu'elles génèrent. Au moins 99 % des Canadiens ont directement accès aux services de télévision et de radio de la SRC. Les grands centres sont aussi desservis par deux ou plusieurs stations de télévision privées locales et par plusieurs stations radiophoniques. Un autre secteur, celui de la télédistribution, a connu une forte croissance. Le Canada juint, à l'heure actuelle, d'un des niveaux les plus élevés d'accessibilité à des services de télédistribution. Le tableau 8 illustre la croissance des entreprises de radiodiffusion sur une période de six ans.

Tableau 8: Croissance des entreprises de radiodiffusion et de télédistribution (1985-1991)

	31/03/1991	31/08/1990	31/03/1986	31/08/1985
	Nombre de stations et d'entreprises autorisées	Recettes (en millions de dollars)	Nombre de stations et d'entreprises autorisées	Recettes (en millions de dollars)
Radio MA		469		418
-de base	377		425	
-réémettrices	293		330	
Radio MF		311		163
-de base	333		245	
-réémettrices	677		493	
Télévision		1 653		1 080
-de base	127		121	
-réémettrices	1 319		1 320	
Télédistribution	2 082	1 636	950	828
Réseaux et autres -entreprises de radiodiffusion	248	N/A	181	N/A
	5 456	4 069	4 065	2 489

Télécommunications

Le CRTC tire son pouvoir de réglementer les télécommunications de la Loi sur les chemins de fer. Il doit principalement veiller à ce que :

- les tarifs exigés par les compagnies de téléphone soient justes et raisonnables;
- les transporteurs de télécommunications ne traitent pas injustement leurs abonnés ou leurs concurrents lorsqu'ils fournissent leurs services ou installations;
- tous les services de télécommunications soient dispensés efficacement;

- le service téléphonique de base soit accessible à tous à des prix abordables;

- les transporteurs de télécommunications soient rentables et qu'ils soient en mesure de fournir des services de grande qualité qui répondent aux besoins des Canadiens; et

- dans toute la mesure du possible, les forces du marché puissent remplacer ou compléter les démarches réglementaires traditionnelles.

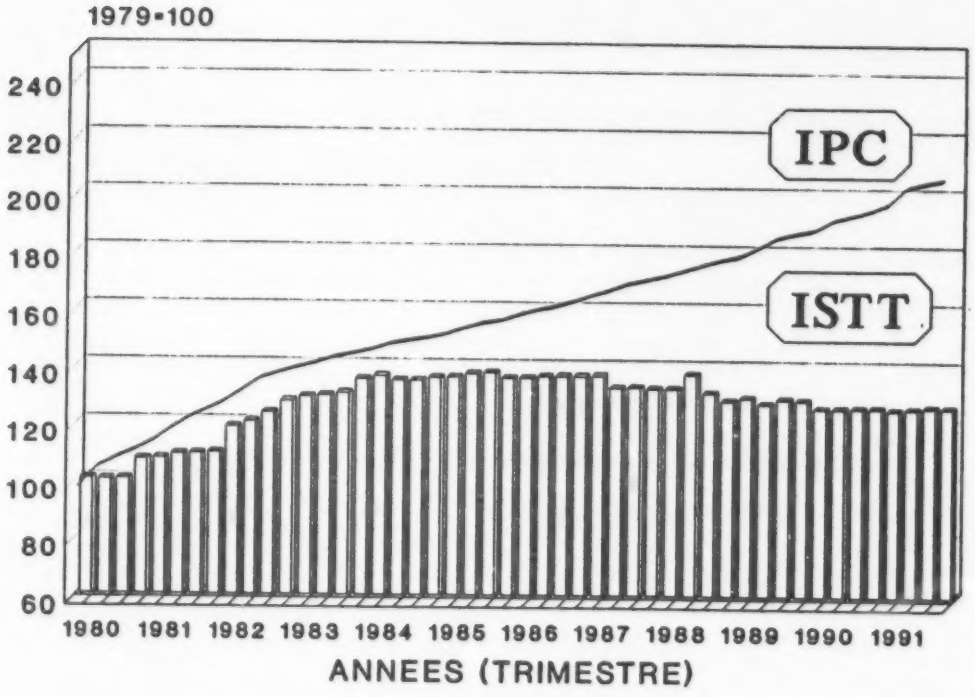
L'application de ces politiques se traduit notamment par des réductions tarifaires substantielles que le Conseil impose de temps à autre pour garantir des prix justes et raisonnables. Par exemple, les tarifs de l'interurbain dans les provinces de l'Atlantique ont été réduits, tandis que des majorations des tarifs du service local ont été rejetées ou sensiblement réduites. Par suite d'une décision du 3 octobre 1990, les tarifs applicables aux services concurrentiels intercirconscriptions Megaplan offerts par Bell Canada et la B.C. Tel ont chuté de plus de 50 % en moyenne. Une baisse des tarifs applicables à un service semblable d'Unitel a également été approuvée.

Par ailleurs, le coût de nombreuses communications téléphoniques outre-mer sera réduit par suite de la décision du 4 septembre 1990 dans laquelle le Conseil a permis l'accès direct au service interurbain outre-mer de Téléglobe. Des modifications au barème tarifaire du service 800 ont aussi été approuvées et se sont traduites par des réductions tarifaires pour environ deux-tiers des abonnés de Bell Canada et 50 pour cent des abonnés au service 800 en Colombie-Britannique, en Nouvelle-Écosse et dans l'Île-du-Prince-Édouard.

Réglementation des prix: L'une des principales responsabilités de l'activité Télécommunications est la réglementation des prix exigés par les transporteurs de télécommunications pour leurs services. Dans le cas des télécommunications, les prix réglementés ont augmenté beaucoup moins vite que le taux d'inflation en général.

Le graphique ci-après donne l'augmentation de l'indice du service téléphonique total (ISTT) et la hausse comparable de l'indice des prix à la consommation (IPC):

Tableau 9: IPC TOTAL PAR RAPPORT A L'INDICE DU SERVICE TÉLÉPHONIQUE TOTAL (ISTT)



Le CRTC a également recours à diverses méthodes pour assurer le respect de ses décisions et politiques, notamment :

- le fait d'exiger que les compagnies déposent régulièrement un rapport détaillé sur les plaintes du public qu'elles ont reçues ainsi que sur les mesures qu'elles ont prises pour corriger la situation;
- l'examen approfondi des programmes de construction;
- l'analyse détaillée des besoins en revenus des compagnies et l'établissement des taux de rendement admissibles de l'avoir des actionnaires; et
- le processus public lié à l'approbation de requêtes tarifaires portant sur les tarifs et les modalités de la prestation des services de télécommunications.

Le processus public servant à traiter les requêtes individuelles est également au coeur des méthodes dont le Conseil se sert pour établir ses attentes ainsi que pour évaluer l'efficacité avec laquelle les objectifs de son Programme sont atteints.

Évaluation du Programme:

La Direction de l'évaluation du programme examine régulièrement les quatre secteurs de compétence du Conseil : a) la radio AM et FM; b) les télécommunications; c) les services de télédistribution, de télévision payante et d'émissions spécialisées et d) la télédiffusion.

L'évaluation de la composante Services de télédistribution, de télévision payante et d'émissions spécialisées a eu lieu en 1990-1991 et un cadre a été élaboré pour cette activité. Les résultats servent maintenant à l'examen approfondi de ce secteur. Cet examen, qui sera terminé avant la fin de 1991-1992, abordera des questions relatives à la nouvelle *Loi sur la radiodiffusion* ainsi que des questions telles que le contenu canadien, l'accès, la programmation variée et aussi large que possible, la protection des consommateurs, la conformité aux règlements et la rentabilité des entreprises.

Une évaluation de la composante Télédiffusion doit commencer au début de 1992.

Section II
Analyse par activité

A. Radiodiffusion

Objectif

Réglementer et surveiller tous les aspects du système canadien de radiodiffusion en vue de mettre en oeuvre la *Politique canadienne de radiodiffusion* énoncée à l'article 3 de la nouvelle *Loi sur la radiodiffusion qui a été* adoptée le 4 juin 1991. En résumé, la politique stipule que le système doit être, effectivement, la propriété des Canadiens et sous leur contrôle, et être composé d'éléments publics, privés et communautaires qui devraient offrir une programmation variée et aussi large que possible de qualité en offrant à l'intention des hommes, femmes et enfants de tous âges, intérêts et goûts une programmation équilibrée qui renseigne, éclaire et divertit.

Dans le cadre de cet objectif, le CRTC est également guidé par certains objectifs fondamentaux d'émissions qui façonnent ses politiques, règlements et décisions, notamment :

- encourager la production et la distribution d'émissions à caractère canadien distinctif;
- promouvoir les talents canadiens;
- procurer aux Canadiens un vaste choix d'émissions;
- soutenir la croissance d'une industrie à la fois créative et économiquement saine;
- permettre aux Canadiens, grâce à divers mécanismes d'intervention, d'avoir voix au chapitre de l'évolution du système de radiodiffusion;
- aider les Canadiens qui sont non mal desservis, comme les groupes minoritaires, les personnes handicapées et les populations en région éloignée, à avoir accès au système de radiodiffusion et à en tirer pleinement avantage; et
- peser les intérêts de tous les intervenants.

Description

L'Activité Radiodiffusion regroupe comme fonctions : donner des conseils et faire des recommandations au Conseil sur l'élaboration de politiques, de règlements et sur des questions opérationnelles; analyser et évaluer des propositions et des demandes soumises au Conseil dans le cadre des objectifs de la *Loi sur la radiodiffusion*; procéder à des examens des politiques et des règlements du Conseil; contrôler le système de la radiodiffusion canadienne en vue d'établir le caractère suffisant des services actuels, les besoins futurs, et de garantir la conformité aux textes de loi, aux conditions de licence et aux règlements.

La composante Radiodiffusion regroupe comme secteurs : télédistribution, télévision payante et services spécialisés; analyse du marketing, des propriétés et des finances; planification et analyse technique; et certaines unités opérationnelles au sein du Secrétariat, notamment la Direction des licences, l'unité Décisions et audiences publiques.

Sommaire des ressources

L'activité Radiodiffusion représente environ 33 % des dépenses totales du CRTC en 1992-1993 et 39 % du total des années-personnes.

Tableau 10: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993		Prévu 1991-1992		Réel 1990-1991	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Radiodiffusion	12 312	177	11 884	177	11 840	174

Nota: Environ 84 % de toutes les dépenses de l'activité on trait au personnel. Les recettes tirées des droits de licences de radiodiffusion sont évaluées en 1992-1993 à 65,1 millions de dollars (voir page 47) et sont inscrites au Trésor.

Le tableau 11 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1990-1991.

Tableau 11: Résultats financiers en 1990-1991

(en milliers de dollars)	1990-1991					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Radiodiffusion	11 840	174	12 092	178	(252)	(4)

Explication de la différence: La sous-utilisation de crédits de 252 000 $ ou 2,1 % est attribuable à une sous-utilisation de 4 années-personnes.

Données sur le rendement et justification des ressources

Le volume de travail de l'activité Radiodiffusion s'articule autour de trois axes : Licences, Exploitation et Politique. Ces trois secteurs doivent répondre aux besoins changeants d'un système formé d'entreprises de radiodiffusion qui, collectivement, devraient réaliser des recettes brutes de 8 milliards de dollars en 1992.

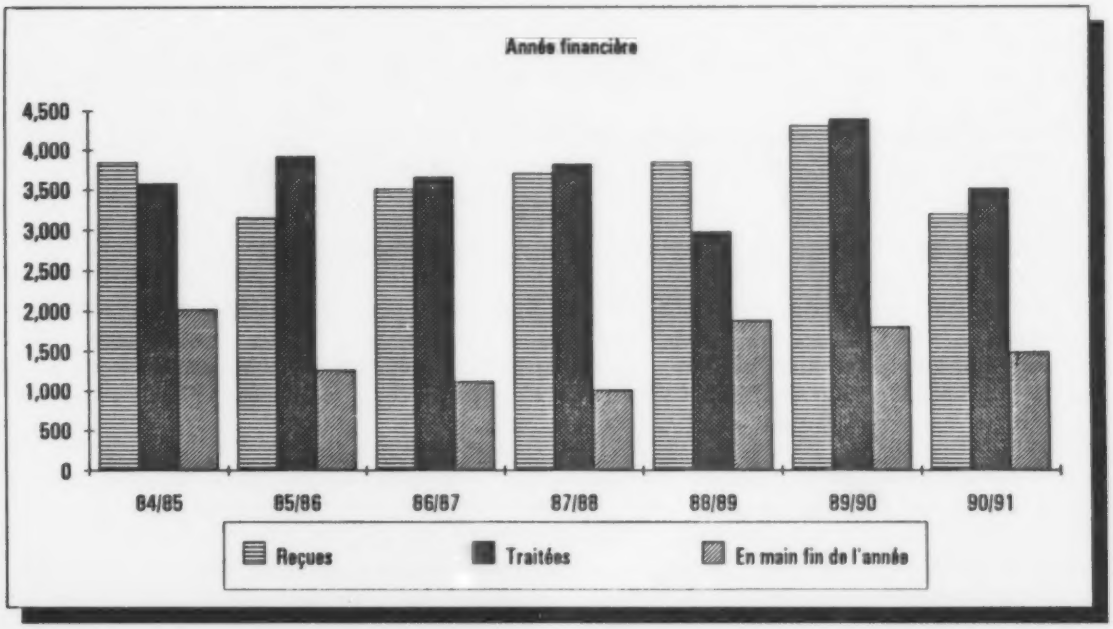
Licences et exploitation

La charge de travail du secteur Licences porte principalement sur le traitement de demandes et d'autres propositions soumises pour fins d'étude par le Conseil. Il s'agit notamment de demandes de licences initiales ou de renouvellement de licences, de demandes de modification de licences, de dépôts de tarifs de télédistribution, de demandes en autorisation de transférer la propriété ou le contrôle effectif d'entreprises de radiodiffusion autorisées (par le transfert d'actions ou d'actif) et de demandes d'annulation de licences.

Après une baisse du nombre d'années-personnes autorisées du Conseil et une augmentation constante de son volume de travail, les deux niveaux se sont stabilisés. Le nombre de demandes que le Conseil recevra annuellement devrait en fait diminuer au cours des prochaines années, en raison de plusieurs facteurs, dont ses efforts permanents et fructueux pour réduire le fardeau de réglementation n'est pas le moindre. Le nombre de décisions portant sur le renouvellement de licences diminuera également étant donné qu'au lieu d'attribuer des licences distinctes à des stations sources et à leurs réémetteurs qui appartiennent à un même propriétaire, le Conseil en attribuera désormais une seule pour une entreprise de programmation.

Le tableau 12 montre le nombre de demandes de radiodiffusion et de dépôts de tarifs de télédistribution reçus, traités et en main de 1984-1985 à 1990-1991 au 31 mars de chaque année.

Tableau 12: Demandes et dépôts de radiodiffusion reçus, traités et en main



Pour ce qui est des licences de radiodiffusion, quatre genres de demandes sont soumises à l'étude du Conseil :

- les demandes de licences initiales d'exploitation d'entreprises d'émission ou de réception;
- les demandes de modification d'une disposition d'une licence existante et d'approbation de modifications touchant certains aspects de l'exploitation d'une licence, ainsi que les dépôts de majorations tarifaires présentés au Conseil;
- les demandes de renouvellement de licences; et
- les demandes de modifications à la propriété ou au contrôle de l'entreprise ou les demandes relatives à un réseau.

Le Conseil a également reçu des demandes de titulaires dans le cadre des nouveaux règlements et conformément à ceux-ci. Le tableau 13 illustre le volume de demandes de licences de radiodiffusion pour une période de trois ans.

Tableau 13: Volume de demandes de licences de radiodiffusion, par catégorie de demandes

	Prévu 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Nouvelles licences*	300	250	403
Modifications de licences	600	600	648
Demandes d'approbation	200	150	144
Renouvellements de licences**	600	800	683
Modifications à la propriété	450	450	235
Réseaux	75	75	79
Total des demandes reçues	2 225	2 325	2 192
Dépôts tarifaires	800	800	1 000
Total des demandes et dépôts	3 025	3 125	3 192

* Le nombre projeté de demandes de licences initiales n'inclut pas de prévisions à l'égard de celles qui sont présentées en réponse à des appels importants que le Conseil peut lancer après avoir reçu une demande visant la desserte d'un marché donné.

** Le nombre projeté de demandes de renouvellement de licences n'inclut pas les émetteurs qui sont de simples stations réémettrices de radio AM et FM et de télévision.

Élaboration de politiques de réglementation en matière de radiodiffusion

Dans le cadre de ses responsabilités relatives à l'élaboration de politiques de réglementation en matière de radiodiffusion, le Conseil met à l'heure actuelle l'accent sur les secteurs de préoccupation ci-après:

- L'élaboration d'une réponse de réglementation appropriée face à l'impact possible des services de radiodiffusion directe par satellite par le système canadien de radiodiffusion.

- Le Conseil entreprendra un examen des questions de politique associées à la concentration de la propriété en radiodiffusion.

- Le Conseil continuera de revoir ses politiques concernant les avantages devant découler des changements de propriété.

- Le Conseil reverra ses règlements de manière à les adapter à la nouvelle loi sur la radiodiffusion et aux changements survenus dans l'industrie.

Le tableau 14 indique le nombre d'audiences publiques relatives à la radiodiffusion prévues entre 1991-1992 et 1992-1993.

Tableau 14: Nombre d'audiences publiques

	Prévu 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Demandes de licence	20	12	19
Politiques et questions de fond	2	-	1
	22	12	20

Au cours de l'année financière 1992-1993, le Conseil tiendra les audiences publiques suivantes en vue de:

- Étudier les demandes de renouvellement de licences de la plupart des titulaires de licences de télévision payante et de services spécialisés;

- étudier les demandes de renouvellement de licences des réseaux de télévision CBC/Radio-Canada, du réseau CTV, des stations de télévision de la SRC à Terre-Neuve, CJON-TV St. John's et CHAU-TV Carleton;

- étudier le renouvellement des licences des réseaux radiophoniques de la SRC. L'audience publique mettra probablement l'accent sur la capacité de la SRC de remplir son mandat, en tenant compte de ses ressources financières; et

- étudier les demandes de renouvellement de licences de 74 stations de radio. Ce nombre comprend la plupart des stations de radio communautaire et de radio de campus, dont les licences ont été renouvelées administrativement jusqu'en 1993 pour permettre au Conseil d'évaluer leur Promesse de réalisation lorsqu'il aura revu sa politique relative à la radio communautaire et à la radio de campus.

Rendement récent

- Le Conseil a renouvelé pour une période de deux ans la licence de service spécialisé de langue française de la titulaire, Consortium de Télévision Québec Canada (TV5), estimant incertaine l'orientation de ce service;

- le Conseil a lancé un appel de demandes d'extension de service, utilisant la technique du système de distribution multipoint (SDM), pour les collectivités non assujetties à la partie III (c.-à-d. les endroits non autorisés à l'intérieur des périmètres de rayonnement des classes A et B de télédiffuseurs qui fournissent un troisième service de télévision canadien);

- le Conseil a autorisé la Viewer's Choice Canada à offrir un service de télévision à la carte dans l'Est du pays;

- le Conseil a autorisé le transfert du contrôle de CHCH-TV Hamilton, de la Maclean Hunter Acquisition Inc. à la WIC Western International Communications Inc. (la WIC). Il a estimé que, par suite de la transaction, la WIC deviendra une composante plus forte et plus compétitive du secteur de la télévision indépendante au Canada, mais il a assujetti son approbation à l'obligation que la WIC se départisse soit de CHAN-TV Vancouver, soit de CHEK-TV Victoria;

- à une audience publique tenue à Vancouver, le Conseil a examiné une demande présentée par l'Allarcom Pay Television Limited visant à offrir un service à la carte dans l'Ouest canadien, ainsi qu'une demande de la Cathay International Television Inc. visant à obtenir une licence de service spécialisé pour remplacer la licence de télévision payante multilingue qu'elle détient actuellement;

- à une audience publique tenue dans la Région de la capitale nationale, le Conseil a examiné une demande de la World Television Network visant à exploiter un service spécialisé multilingue;

- le Conseil a annoncé une nouvelle politique en matière de programmation locale pour la télévision, devant entrer en vigueur le 1er septembre 1991;

- le Conseil a annoncé une nouvelle politique FM, devant entrer en vigueur le 1er septembre 1991;

- le Conseil a tenu une audience de huit jours sur les réductions de services de télévision de la SRC et il a par la suite approuvé une restructuration du service de la Société, en tenant compte de sa capacité financière réduite; et

- le Conseil a examiné le rendement du Conseil canadien des normes de la radiotélévision (CCNR) et il a accepté que le CCNR joue un rôle de première ligne dans le règlement de plaintes concernant des questions visées par les codes de l'industrie, notamment les stéréotypes sexuels, la violence et l'éthique.

B. Télécommunications

Objectif

Défendre les décisions et les politiques du Conseil visant à faire en sorte que les tarifs des transporteurs de télécommunications sous réglementation fédérale soient justes et raisonnables et que les transporteurs ne fassent aucune discrimination injuste et n'accordent aucune préférence ou aucun avantage indu dans la prestation de leurs services et installations.

Dans le cadre de ces objectifs, des éléments de politiques et de directives contenues dans les textes législatifs en vigueur, le Conseil, comme sous-objectifs à moyen terme:

- veillera à la prestation de services de télécommunications efficaces, à prix justes et raisonnables;
- garantira l'universalité du service téléphonique de base;
- verra à ce que les transporteurs de télécommunications soient financièrement viables et puissent dispenser des services de base et de qualité convenable satisfaisant aux besoins des abonnés;
- établira les cas où il y aurait lieu de remplacer ou de compléter la réglementation par le recours aux forces du marché efficaces; et
- fera en sorte que les transporteurs de télécommunications n'abusent pas de leur situation de monopole ou de leur position dominante dans le marché, dans leurs rapports avec les abonnés, les autres transporteurs ou leurs concurrents.

Description

Les Télécommunications regroupent comme fonctions conseiller le Conseil sur tout ce qui a trait à la réglementation des transporteurs en vertu de la Loi sur les chemins de fer et d'autres textes de loi, et ce faisant, analyser et évaluer des données connexes ainsi que tenir compte des changements importants sur les plans sociologique, politique et scientifique qui sont survenus dans le domaine des télécommunications. Le personnel des Télécommunications se livre à des analyses financières, économiques, techniques et sociales à l'appui des grandes requêtes tarifaires, des instances sur des questions de fond, des accords d'interconnexion et des dépôts de tarifs; veille à ce que les méthodes de comptabilité et d'établissement du prix de revient utilisées par les transporteurs sous réglementation fédérale correspondent aux exigences du Conseil; revoit les programmes de construction et d'immobilisation et la qualité du service de transporteurs sous réglementation fédérale; répond aux plaintes ou aux demandes de renseignements venant des usagers des services de télécommunications et se tient au courant des faits nouveaux au sein des organismes de réglementation et des tribunaux ainsi que dans la législation au Canada et à l'étranger.

Sommaire des ressources

L'activité Télécommunications représente environ 19 % de l'ensemble des dépenses du CRTC pour 1992-1993 et 21 % du nombre total d'années-personnes.

Tableau 15: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993		Prévu 1991-1992		Réel 1990-1991	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Télécommunications	7 102	95	6 417	95	6 136	80

Nota: Les recettes provenant des droits de télécommunications pour 1992-1993 sont estimées à 13,9 millions de dollars (voir page 47) et sont créditées au Trésor.

Le tableau 16 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1990-1991.

Tableau 16: Résultats financiers en 1990-1991

(en milliers de dollars)	1990-1991					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Télécommunications	6 136	80	7 827	97	(1,691)	(17)

Explication de la différence: La sous-utilisation de crédits de 1 691 000 $ ou 21,6 % est attribuable à des ressources imputées à l'activité Administration pour le développement continu du Système d'information de gestion.

Données sur le rendement et justification des ressources

La plupart des requêtes ont trait aux tarifs d'un télécommunicateur particulier et portent sur les tarifs et les conditions de prestation de services de télécommunications nouveaux ou modifiés. D'autres catégories de requêtes visent l'approbation d'ententes entre télécommunicateurs ou l'interconnexion entre des télécommunicateurs concurrents. Dans le cas de requêtes en majoration tarifaire générale ou d'importantes questions de politique de réglementation, des audiences publiques sont généralement tenues, quoiqu'il arrive que l'on ait recours à une instance administrative du genre de celles qui ont lieu pour les dépôts tarifaires ordinaires. Des audiences publiques sont également souvent tenues aux fins d'examiner les dépenses d'immobilisation des télécommunicateurs et d'autres questions particulières.

La forte augmentation de la charge de travail est attribuable aux nouvelles responsabilités du Conseil an matière de réglementation des compagnies de téléphone de l'Atlantique et de l'AGT Limited. Si un projet de loi était déposé en vue d'élargir le champ de compétence du Conseil à la SaskTel et au MTS, la charge de travail pourrait augmenter encore plus.

Tableau 17: Principale charge de travail de l'activité

	Prévu 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Requêtes	1 800	1 800	1 700
Audiences portant sur des majorations tarifaires ou des questions de fond	5	5*	7
Autres audiences	7	5	4

* Il importe de souligner que l'une de ces audiences, se rapportant à la question de la concurrence du service téléphonique interurbain, a duré trois mois.

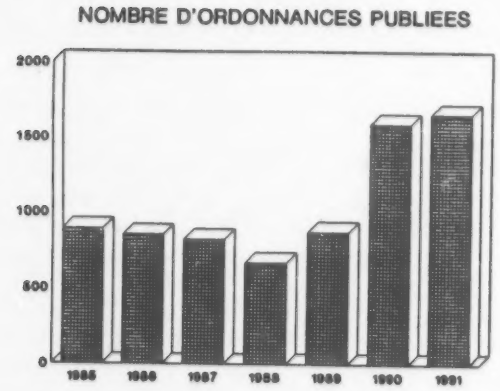
Les plaintes traitées ont été présentées par des abonnés du service ainsi que par des entreprises non réglementées qui livrent concurrence avec des transporteurs établis. Le tableau 18 montre la charge de travail pendant les trois années.

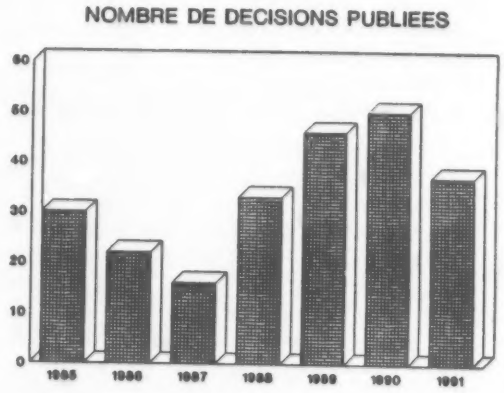
Tableau 18: Nombre de plaintes en télécommunications

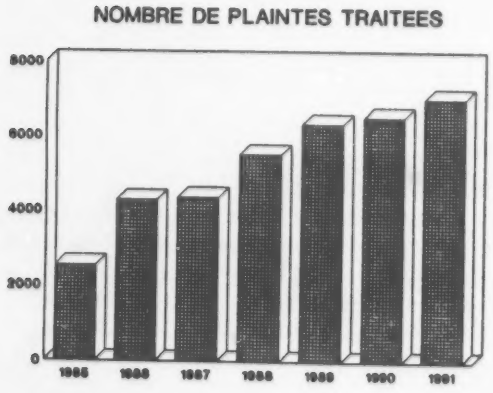
	Prévu 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Plaintes	8 000	7 500	7 100

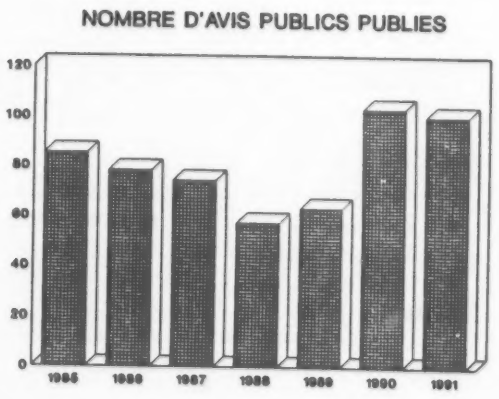
Le tableau 19 illustre l'activité de réglementation au sein de l'activité Télécommunications au cours des six dernières années dans quatre grands secteurs.

Tableau 19: Activité de réglementation en télécommunications









Audiences publiques: En télécommunications, le nombre d'audiences publiques ou de jours d'audience publique ne donne pas une idée exacte du temps total consacré à une instance. Ainsi, dans le cas des instances de majoration tarifaire générale, le délai de traitement d'une requête, de sa réception jusqu'à la publication de la décision, est fixé à 180 jours. Il faut pendant ce délai analyser la preuve, préparer les demandes de renseignements, tenir l'audience et rédiger des décisions longues et complexes. En outre, le Conseil a adopté une démarche d'instances administratives pour plusieurs cas (par exemple la revente et le partage et les services de gestion des appels), ce qui élimine la nécessité de tenir des audiences orales, mais oblige les employés du Conseil à faire des analyses poussées.

Mise en oeuvre d'une nouvelle politique nationale: Par suite du jugement que la Cour suprême a rendu en août 1989, la réglementation des quatre compagnies de téléphone de l'Atlantique et de l'AGT Limited est passée des provinces au CRTC. Le dépôt prévu d'un projet de loi semblable au projet de loi C-41 de la dernière session du Parlement ferait en sorte que le Conseil ait également compétence sur les compagnies de téléphone du Manitoba et de la Saskatchewan. En plus de se charger de la réglementation permanente des tarifs de ces compagnies, le Conseil devra se pencher sur le degré de concurrence qu'il conviendrait de permettre dans les régions de l'Atlantique et de l'Alberta, ainsi que sur les modalités d'autorisation d'une telle concurrence. L'examen permanent d'autres aspects importants des règlements qui ont, jusqu'ici, régi ces compagnies s'imposera également dans le cadre de la mise en oeuvre d'une politique nationale, sociale et commerciale croissante sur les télécommunications tout en ne perdant pas de vue les préoccupations et les circonstances propres aux diverses régions.

Questions en cours: Les principaux dossiers dont le Conseil est présentement saisi en télécommunications sont: le degré de concurrence, s'il en est, qu'il y a lieu de permettre sur les marchés monopolistiques traditionnels, l'entrée et le comportement des transporteurs réglementés de télécommunications sur les nouveaux marchés; et les règles régissant le comportement des transporteurs réglementés sur les marchés concurrentiels. Voici quelques défis qui se posent pour le Conseil dans cet environnement technologiquement dynamique:

- faire en sorte que tous les tarifs soient justes et raisonnables et promouvoir l'objectif de l'universalité du service téléphonique de base à prix abordables tout en permettant aux compagnies réglementées d'obtenir un taux de rendement raisonnable;

- déterminer dans quels secteurs l'intérêt public est le mieux servi par des forces du marché concurrentielles plutôt que par une démarche axée sur des monopoles réglementés;

- prendre une décision définitive au sujet de la question de la concurrence dans le marché des services téléphoniques interurbains publics, ainsi que de l'assouplissement des règles actuelles régissant la revente et le partage, et les activités de réglementation concomitantes découlant de ces décisions;

- établir la nécessité de restructurer les tarifs applicables aux services de télécommunications, y compris des réductions des tarifs applicables au service interurbain à communications tarifées, en tenant compte des conséquences sur l'accessibilité au service téléphonique de base, la rançon des affaires de même que le développement et le maintien en permanence d'un réseau public accessible pour la circulation efficiente de l'information;

- faire en sorte que l'activité de réglementation du Conseil tient compte de la compétitivité des transporteurs canadiens et des entreprises canadiennes en général;

- faire en sorte que le cadre de réglementation favorise l'élaboration de nouveaux services inédits et de nouvelles options de prix dont les abonnés des services d'affaires et de résidence ont besoin;

- déterminer les objectifs et les obligations, s'il en est, à respecter pour réglementer des entreprises essentiellement monopolistiques évoluant dans des marchés concurrentiels ou dans des marchés monopolistiques en voie de devenir concurrentiels et déterminer l'attribution appropriée des coûts pour les entreprises qui oeuvrent sur les marchés tant monopolistiques que concurrentiels;

- étendre, au besoin, la décision du CRTC portant sur l'Enquête sur le prix de revient de la Phase III à d'autres transporteurs relevant du CRTC;

- pour les divers marchés desservis par des transporteurs de juridiction fédérale, déterminer dans quelle mesure ils devraient ou ils pourraient être assujettis à une réglementation moins importante;

- inclure dans le processus décisionnel du CRTC, la réglementation de compagnies supplémentaires qui deviendront assujetties au CRTC par suite de l'adoption prévu d'un projet de loi sur les télécommunications ou de jugements de tribunaux;

- déterminer à quel rythme et dans quelle mesure les transporteurs devenus récemment de compétence fédérale devraient être assujettis à des dispositions réglementaires conformes à celles du CRTC;

- déterminer ce qui, du point de vue de l'intérêt public, constitue un niveau raisonnable d'investissement dans des techniques nouvelles et de pointe, ainsi que l'échéancier pertinent;

- assurer que l'implantation d'une nouvelle technologie dans les réseaux de télécommunications [par exemple, réseau numérique à intégration de services (RNIS)] se fasse de façon rentable et équitable;

- évaluer les possibilités technologiques et économiques, dans le contexte de l'intérêt public, la prestation mixte du service par les télédistributeurs et les compagnies de téléphone;

- déterminer les arrangements futurs de dimensionnement et de recouvrement des coûts pour des installations d'accès (c.-à-d. les installations qui relient un abonné au service de télécommunications ou d'information désiré); et

- contrôler et examiner le rendement financier et les besoins en recettes des transporteurs réglementés par le gouvernement fédéral. Dans l'avenir immédiat, cela comprendra les instances tarifaires générales pour l'AGT Limited, Télésat Canada et la Newfoundland Tel.

Rendement récent

La concurrence du service interurbain public: En mai 1990, Unitel Communications ainsi que la B.C. Rail/Lightel ont demandé au Conseil l'autorisation d'entrer dans le marché du service téléphonique public interurbain. Le Conseil a entamé une instance publique importante qui lui permettra de déterminer si cette entrée sert l'intérêt public. Il a ensuite tenu une série d'audiences régionales à travers le pays en février et en mars 1991 et à compter du mois d'avril 1991, une audience principale qui a duré près de trois mois dans la Région de la capitale nationale. Le dossier de l'instance a été complété en septembre après que toutes les parties à l'instance eurent présenté des arguments écrits sur les requêtes et les questions de l'avis public soulevées par le Conseil. Celui-ci se penche actuellement sur la question et il devrait rendre sa décision au printemps 1992.

Forme de réglementation pour Téléglobe Canada: Par suite de la privatisation de Téléglobe Canada Inc., le Conseil a tenu une audience publique importante en 1991 pour examiner un certain nombre de questions se rapportant à la réglementation de Téléglobe une fois terminée la période de transition. La décision du Conseil, publiée en décembre 1991, portait sur des questions touchant la réglementation de Téléglobe et ses besoins en revenus. En plus d'examiner la forme appropriée de réglementation pour Téléglobe, le Conseil a établi les besoins en revenus de la compagnie pour 1992. Il a estimé qu'à l'égard des besoins en revenus de la compagnie, une réduction de 70 millions de dollars, comparativement aux 43 millions de dollars proposés par la compagnie, était appropriée. La décision libéralisait davantage les règles régissant la revente et le partage de circuits internationaux loués, traitait de la question des avances à la Memotec Data Inc. et pour l'instant rejetait la demande de Téléglobe voulant que le Conseil s'abstienne de réglementer ses services réseau concurrentiels.

Réductions des tarifs interurbains: Le Conseil a approuvé d'autres réductions des tarifs interurbains dans les territoires d'un certain nombre de compagnies qu'il réglemente. Par exemple, selon la destination, il a approuvé des réductions pour les abonnés de l'Island Tel (variant en moyenne entre 2,5 % et 19,2 %), la Newfoundland Tel (variant en moyenne entre 12 % et 30 %), l'AGT (variant en moyenne entre 8 % à 14 %), la MT&T (variant en moyenne entre 3,7 % et 20,7 %) et la NBTel (variant en moyenne entre 7 % et 13 %).

Services d'affaires: En octobre 1990, le Conseil a approuvé la restructuration des tarifs applicables aux services réseau concurrentiels de Bell et la B.C. Tel. Il a réduit de 20 % à 50 % les tarifs applicables aux services intercirconscriptions Mégaplan et le service DS-3 a été introduit. La décision approuvait un plan d'établissement de prix prévoyant des rabais basés sur la durée du contrat d'un abonné et sa facture mensuelle minimum. Par la suite, le Conseil a également approuvé des réductions tarifaires pour le service Mach III et la suppression de l'écart de prix de 5 % entre les services Mach III et les services Mégaplan des compagnies de téléphone. En novembre 1991, le Conseil a approuvé d'autres réductions des tarifs applicables aux services Mégaplan.

Raccordement d'équipement terminal à Terre-Neuve: Le Conseil a conclu qu'il était dans l'intérêt public de permettre à tous les abonnés des services monolignes d'affaires et de résidence de raccorder leurs postes principal et supplémentaires. Les tarifs pour tout le service ont été restructurés de manière que les abonnés se voient facturer séparément pour tous les appareils téléphoniques qu'ils louent auprès de la Newfoundland Tel.

Revente des services transfrontaliers: Le Conseil a souscrit à l'opinion des transporteurs et de nombreux intervenants dans cette instance selon laquelle le trafic en provenance ou à destination du Canada devrait faire une utilisation maximale des installations des transporteurs canadiens. Même si le Conseil croit que la solution la plus efficace à long terme pour réduire l'évitement est d'abaisser les tarifs interurbains, il a conclu que l'inclusion d'interdictions particulières dans les tarifs des transporteurs devrait permettre à ces derniers de s'assurer que le trafic de base en provenance ou à destination du Canada fasse une utilisation maximale des installations des transporteurs.

Autres causes tarifaires: Le Conseil a publié des décisions concernant des requêtes en majoration tarifaire générale pour la Island Tel, la MT&T et Télésat Canada. D'autres instances tarifaires sont actuellement en cours, notamment l'étude de requêtes en majoration tarifaire générale pour l'AGT Limited et Télésat Canada. Des audiences publiques liées à ces requêtes doivent avoir lieu en février et en avril respectivement.

C. Administration

Objectif

Prendre des décisions relatives aux demandes dans le cadre des objectifs énoncés dans la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, la Loi sur les chemins de fer, la Loi nationale sur les attributions en matière de télécommunications et d'autres lois connexes.

Description

L'activité Administration regroupe la direction exécutive, l'administration de l'organisme et les conseils ainsi que d'autres services juridiques donnés au Conseil. Elle se compose de quatre grands secteurs:

La Direction: La composition du *Conseil plénier* en radiodiffusion est formé de 19 membres nommés dont au plus 13 sont des membres "à temps plein" et au plus 6 sont des membres "à temps partiel". En télécommunications, le *Conseil plénier* est composé exclusivement de 13 membres "à temps plein".

Le Contentieux: donne des avis juridiques sur l'interprétation et l'application de la *Loi sur le CRTC*, de la *Loi sur la radiodiffusion*, de la *Loi sur les chemins de fer* et sur les instruments législatifs pris en vertu de ces lois ainsi que sur d'autres lois pertinentes des gouvernements fédéral et provinciaux. Le Contentieux donne son avis sur des questions de procédure en plus de mener les interrogatoires et les contre-interrogatoires lors des audiences publiques et de représenter le Conseil lors de procès.

L'Exploitation du Secrétariat: organise la tenue d'audiences publiques et les activités quotidiennes du CRTC, y compris le travail de la Direction des licences et des bureaux régionaux, de la Direction de l'analyse des sociétés, de la Direction des services de finances et de gestion, de la Direction de l'analyse et de la planification technique, des Services du personnel ainsi que de la Direction de la vérification et de l'examen intégrés.

Les Services d'information: sont chargés de toutes les activités d'affaires publiques du CRTC, à l'administration centrale et dans les régions. Il s'agit notamment des relations avec les médias, des relations publiques et gouvernementales et des communications internes du Conseil. Ce secteur est également responsable du traitement de toutes les plaintes écrites portant sur des questions de radiodiffusion et de toutes les demandes de renseignements du CRTC.

Sommaire des ressources

L'activité Administration, telle que définie par le CRTC, est une expression générale qui englobe, pour ce qui est du Conseil, toutes les dépenses et toutes les années-personnes à part celles affectées aux activités Radiodiffusion et Télécommunications.

L'activité Administration représente 48 % de l'ensemble des dépenses du Programme du CRTC pour 1992-1993 et 40 % du nombre total d'années-personnes. Quelque 61 % de toutes les dépenses de l'activité sont attribuables au personnel.

Tableau 20: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993		Prévu 1991-1992		Réel 1990-1991	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Direction	4 983	42	4 677	45	5 146	48
Contentieux	1 728	21	1 613	21	1 629	20
Secrétariat	11 693	116	10 979	94	10 048	106
	18 404	179	17 269	160	16 823	174

Le tableau 21 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1990-1991.

Tableau 21: Résultats financiers en 1990-1991

(en milliers de dollars)	1990-1991					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Direction	5 146	48	4 516	46	630	2
Contentieux	1 629	20	1 629	20	-	-
Secrétariat	10 048	106	9 340	91	708	15
	16 823	174	15 485	157	1 338	17

Explication de la différence: Le dépassement de crédit de 1 338 000 $ ou 8,6 % est attribuable à la poursuite du développement du Système d'information de gestion.

Données sur le rendement et justification des ressources

Les activités de communications du CRTC continueront de s'étendre, et le Conseil s'emploiera tout particulièrement à expliquer les politiques, décisions et initiatives au public, aux médias et aux industries qu'il réglemente. Par exemple, il a prévu une nouvelle série de feuilles d'information et de brochures, ainsi que du matériel vidéo adapté aux besoins en information du grand public. La nomination de conseillers régionaux devrait accroître la visibilité du CRTC, et donc la demande pour un plus grand nombre de programmes de relations avec les médias et de relations publiques.

Les responsabilités des Services d'information comprennent le traitement de plaintes de radiodiffusion, les relations avec le public et les médias, les publications, les annonces dans les journaux des décisions et avis publics, les discours, les communiqués de presse et d'autres activités de communications. Les appels téléphoniques et les lettres que la Direction reçoit constitue un pourcentage important de son travail comme le montre le tableau 22 ci-dessous.

Tableau 22: Nombre de plaintes de radiodiffusion et de demandes de renseignements

	Prévu 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Par téléphone	16 000	15 500	16 045
Par lettre	5 100	5 000	4 966

La grande charge de travail de la Direction et du Contentieux figure aux tableaux 12 et 17.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

I. Besoins financiers par article

Tableau 23: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Personnel			
Traitements et salaires	24 150	22 464	22 411
Autres frais touchant le personnel	-	50	55
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	3 864	3 454	3 741
	28 014	25 968	26 207
Biens et services			
Transports et communications	2 381	1 781	1 766
Information	1 931	1 872	1 757
Services professionnels et spéciaux	3 516	3 135	2 325
Location	340	318	344
Achat de services de réparation et d'entretien	400	428	353
Services publics, fournitures et approvisionnements	609	566	589
Autres subventions et paiements	2	2	56
	9 179	8 102	7 190
Total des dépenses de fonctionnement	37 193	34 070	33 397
Capital	625	1 500	1 402
	37 818	35 570	34 799

2. Besoins en personnel

Les coûts en personnel du Programme de 28 014 000 $ représentent 74 % des dépenses totales. Un aperçu des besoins en personnel du Programme est présenté aux tableaux 24 et 25.

Tableau 24: Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Radiodiffusion	177	177	174
Télécommunications	95	95	80
Administration	179	160	174
	451	432	428

Tableau 25: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes *			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1992-1993
	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991		
Gestion	30	32	32	61 500-138 300	83 591
Scientifique et professionnelle					
Vérification	3	3	3	32 553- 73 398	54 277
Économique, sociologie et statistique	6	6	14	20 000- 84 700	71 213
Génie et arpentage	9	9	10	28 856- 78 176	64 988
Droit	15	15	14	22 890-125 100	78 219
Bibliothéconomie	1	1	1	25 371- 60 147	-
Administrative et service extérieur					
Services administratifs	75	73	70	17 470- 72 817	49 765
Commerce	59	58	52	18 702- 77 182	61 300
Gestion des systèmes d'ordinateurs	11	11	10	22 310- 73 032	48 301
Gestion des finances	5	5	4	15 516- 69 789	64 673
Services d'information	3	3	3	17 329- 65 839	55 816
Gestion du personnel	4	4	4	16 390- 67 273	43 846
Administration des programmes	92	85	82	17 470- 72 817	50 415
Technique					
Dessin et illustrations	1	1	1	19 852- 51 443	-
Électronique	2	2	2	20 736- 66 964	45 236
Technique générale	1	1	1	16 124- 71 058	-
Soutien des sciences sociales	6	6	6	16 124- 73 716	42 744
Soutien administratif					
Traitement des données	2	2	2	17 165- 47 383	37 469
Commis aux écritures et aux règlements	78	75	72	16 504- 40 509	29 511
Secrétariat, sténographie et dactylographie	35	31	36	16 356- 40 768	33 149
	438	423	419		

	Années-personnes *			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1992-1993
	Budget des dépenses 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991		
Cadre supérieurs	13	9	9	44 300-165 500	108 968

*** Années-personnes** - s'entend de l'emploi d'une personne pour une année complète ou l'équivalent, (par exemple, l'emploi de trois personnes pour quatre mois). Il peut s'agir d'un membre du personnel régulier (au Canada ou à l'étranger), d'un employé permanent ou non permanent, à temps plein ou à temps partiel, saisonnier, contractuel ou occasionnel ou encore d'autres types d'employés.

Les années-personnes susmentionnées ne sont pas assujetties au contrôle du Conseil du Trésor mais sont indiquées à la partie III du Budget des dépenses, dans un tableau comparatif avec les années précédentes, à l'appui des dépenses en personnel requises énoncées dans le Budget des dépenses. Celles-ci comprennent les autres dépenses salariales exprimées en équivalents des années-personnes, p. ex. l'indemnité de formation pour les occasionnels, les étudiants, etc.

Nota: Les colonnes des années-personnes indiquent l'utilisation planifiée et réelle par groupe professionnel (et catégorie, au besoin), pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle de traitements de chacun des groupes professionnels au 1er octobre 1991. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite.

3. Recettes

Radiodiffusion: Toutes les entreprises de radiodiffusion ont à payer chaque année des droits de licence conformément au Règlement sur les droits de licence de radiodiffusion du Conseil, à l'exception des titulaires expressément exemptés par ce Règlement. Les entreprises exemptées sont:

- les stations réémettrices;

- les entreprises de radiodiffusion à courant porteur; et

- les entreprises de radiodiffusion exploitées par la Société Radio-Canada.

Voici comment se fait le calcul des droits annuels:

- pour les entreprises de radio dont la recette désignée annuelle est supérieure à 500 000 $, 25 % plus 1,8 % de la recette désignée annuelle supérieure à 500 000 $;

- pour les entreprises de télévision et d'autres entreprises dont la recette annuelle désignée est supérieure à 1 500 000 $, 25 $ plus 1,8 % de la recette désignée annuelle supérieure à 1 500 000 $;

- pour les entreprises de radiodiffusion qui ne sont pas exemptées, notamment les entreprises de télédistribution, les systèmes de télévision à antenne collective par satellite, les systèmes de télévision à antenne collective (STAC) et les entreprises de réémission dont la recette désignée dépasse 175 000 $, 25 $ plus 1,8 % sur l'excédent annuel; et

- pour les entreprises dont la recette désignée est inférieure aux montants susmentionnés, 25 $.

Il est à noter que le CRTC perçoit certains droits pour recouvrir les dépenses engagées par le ministère des Communications pour les services rendus dans le cadre de l'activité Opérations régionales et Gestion du spectre. Ces services comprennent la certification des entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection de la radiodiffusion et les enquêtes sur les plaintes se rapportant au brouillage de la réception de la radiodiffusion.

Télécommunications: La Chambre des communes a adopté le projet de loi C-4 le 11 décembre 1986, qui donne au CRTC le pouvoir d'établir et de percevoir des droits auprès des transporteurs qu'il réglemente. Chaque compagnie est tenue de verser des droits en fonction de ses recettes d'exploitation exprimées en pourcentage des recettes de tous les transporteurs réglementés. Les droits annuels que le CRTC perçoit correspondent à la somme des montants ci-après:

- le coût de l'activité Télécommunications du Conseil;

- la part des frais de l'activité Administration du Conseil qui est proportionnelle à son activité Télécommunications; et

- les autres frais dont il est tenu compte dans le calcul du coût net du programme du Conseil qui est proportionnel à son activité Télécommunications.

Ces frais son exposés dans le Plan de dépenses publié dans le Budget des dépenses du Gouvernement du Canada pour la plus récente année financière terminée du Conseil.

Le tableau 26 illustre les recettes estimatives pour 1992-1993 et 1991-1992 ainsi que les recettes réelles de 1990-1991.

Tableau 26: Recettes enregistrées

(en milliers de dollars)	Prévu 1992-1993	Prévu 1991-1992	Réel 1990-1991
Droits de licence de radiodiffusion	65 140	61 512	57 447
Droits de télécommunications	13 906	13 501	9 757
	79 046	75 013	67 204

Toutes les recettes sont créditées directement au Trésor.

4. Coût net du programme

Le Budget des dépenses de 1992-1993 du CRTC comprend les crédits statutaires et ceux dont l'affectation doit être votée. Le tableau 27 donne les autres coûts ainsi que les recettes prévues dont il faut tenir compte pour en arriver au coût net total du Programme.

Tableau 27 : Coût net estimatif du Programme pour 1992-1993

(en milliers de dollars)

Budget principal 1992-1993	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins recettes	Coût net estimatif du Programme 1992-1993	Coût net estimatif du Programme 1991-1992
37 818	15 985	53 803	79 046	(25 243)	(22 865)

* Les autres coûts comprennent:

	En milliers de dollars
• réglementation du spectre de la radiodiffusion par le ministère des Communications;	12 821
• les locaux fournis gratuitement par Travaux publics Canada;	2 264
• les avantages des employés visant la part de l'employeur des primes d'assurance et des frais connexes payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor;	825
• les services d'émission de chèques et les autres services comptables reçus d'Approvisionnements et Services Canada; et	41
• les coûts d'indemnisation des accidents du travail gérés par Travail Canada.	34

B. Index par sujet

	Page
Activité de réglementation en télécommunication	35
Audiences publiques	30,34,36
Concurrence du service interurbain public	38
Demandes de licences de radiodiffusion	28,29
Droits de licence	45,46
Objectif de Radiodiffusion	25
Objectif des Télécommunications	32
Plaintes	34,42
Politiques de réglementation en matière de radiodiffusion	29
Politique nationale en matière de télécommunications	36
Réglementation de la tarification des télécommunications	22,23,39
Revente et partage de services de télécommunications	39
Système national de radiodiffusion	20

C. Références

Décisions, avis et communiqués

Loi nationale sur les attributions en matière de télécommunications

Loi sur la radiodiffusion

Loi sur le CRTC

Rapport annuel

Règles de procédure du CRTC